

Guatemala, 11 de octubre del 2021

Licenciada
Carmen Petrona Ajcuc Tepéu
Jefe del Departamento de Apoyo a la Creación Artística
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Presente

Estimada Licenciada Tepéu:

De manera atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi INFORME, conforme a lo estipulado en el Acta Administrativa número 029-2021. (único producto).

Actividades

- a. Se realizó el desarrollo de proyecto, invitación y curaduría.
- b. Se realizó la gestión y organización de la Muestra Cine e Identidad.
- c. Se realizó el diseño y gestión de campaña publicitaria.
- d. Se realizó la transmisión virtual de la Muestra de Cine e Identidad.
- e. Se elaboró una guía para la gestión y producción de una muestra audiovisual.

Informe de Actividades

a) Se realizó el desarrollo de proyecto, invitación y curaduría.

En una primera instancia se desarrollaron los objetivos generales y específicos de la muestra, determinando de esta forma el perfil, grupo objetivo y misión del proyecto, una vez teniendo estos lineamientos definidos, se procedió a desarrollar un cronograma de actividades.

VISIÓN

Ser una plataforma de formación, exhibición y vinculación para el público y cineastas centroamericanos poniendo a su alcance una nueva ventana de exhibición que promueva la creación, reflexión y práctica colectiva.

MISIÓN

Reunir para nuestro público un panorama del cine centroamericano, promoviendo el encuentro entre cineastas, películas y públicos, formando espectadores críticos e impulsando la difusión cinematográfica regional, en torno a la reflexión sobre la identidad e integración centroamericana.

VALORES

- Pasión por el cine, que nos mueve cada día a buscar cumplir nuestra visión y misión.
- Diversidad cultural, hecha tangible a través de las múltiples expresiones cinematográficas de los participantes.
- Calidad en todo lo que hacemos.
- Servicio a la comunidad y a la industria cinematográfica.

Fragmento del documento de desarrollo del proyecto en donde se definen los lineamientos a seguir.

OBJETIVOS GENERALES

Destacar y potenciar las producciones centroamericanas para reflexionar y fortalecer las referencias y saberes de quienes en este momento están llevando adelante el desarrollo del cine nacional y regional, así como aportar en la construcción de espectadores críticos.

El diálogo abierto es la principal apuesta de la muestra, en donde se plantea generar un punto de encuentro y de análisis alrededor de la creación y producción cinematográfica en torno a la identidad nacional y regional, ofreciendo encuentros y charlas con especialistas que puedan compartir sus reflexiones y experiencias sobre la temática.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un espacio donde las y los cineastas puedan reunirse y presentar su obra, difundiendo la cultura cinematográfica y compartiendo visiones con el público, en torno a la identidad.

- Propiciar diálogos compartidos en relación con la identidad, similitudes y diferencias entre los públicos de la región.
- Formación de públicos críticos para el cine centroamericano a través de la presentación de materiales fílmicos.
- Ser plataforma de exhibición y vinculación para los cineastas, académicos y público en general.
- Exhibición de materiales fílmicos históricos relacionados con la Independencia.

Fragmento del documento de desarrollo del proyecto en donde se definen los objetivos de la Muestra Cine e Identidad.



Cronograma del proyecto presentado en la solicitud al Ministerio de Cultura.

La selección de títulos que conformaron la Muestra Centroamericana Cine e Identidad fue el resultado de una curaduría y selección exhaustiva de proyectos audiovisuales que representaron las líneas editoriales, creativas y artísticas que el Comité Organizador se había planteado.

La programación fue un trabajo creativo que permitió construir puentes entre directores, películas y público. Por lo que la Muestra Cine e Identidad definió sus líneas curatoriales priorizando el conocimiento y reconocimiento de las expresiones audiovisuales centroamericanas en torno a la identidad que nos atraviesa, enmarcadas en la conmemoración del Bicentenario Centroamericano. Resaltando el hecho de que los realizadores centroamericanos están haciendo obras cinematográficas que nos representan como sociedades que tienen su propia identidad cultural y un rico imaginario colectivo.

Se buscó reunir al público alrededor de un panorama del cine centroamericano, que promoviera el encuentro entre cineastas, películas y públicos, formando espectadores para el cine de calidad e impulsando la producción cinematográfica regional, en torno a la reflexión sobre la identidad.

El proceso de invitación a realizadores y productores se convirtió en el paso siguiente después de haber visionado y seleccionado por sus características estéticas, narrativas y coyunturales a los trabajos audiovisuales de realizadores centroamericanos. Los trabajos realizados en formatos de largometraje y cortometraje fueron visionados e invitados a ser parte de la Muestra Centroamericana Cine e Identidad.

Por las características curatoriales de la Muestra, los trabajos seleccionados fueron invitados directamente por el Comité Organizador a la espera de su aceptación y negociación para la exhibición en Centroamérica por 24 horas en el caso de los largometrajes y de una semana para los cortometrajes en las plataformas digitales definidas por la Muestra Centroamericana Cine e Identidad.

Se extendieron cartas a los realizadores y productores, según los derechos de exhibición, y se les otorgó un período de tiempo para confirmar su participación. Los realizadores y productores además de confirmar la participación con su trabajo, se comprometieron a aportar los materiales de prensa necesarios para la promoción y uso en redes sociales y medios de comunicación de la Muestra.

Se conformó la muestra con un total de cinco largometrajes y cinco cortometrajes tanto de documental, animación y ficción.

Una vez confirmados los realizadores fueron informados de su participación y del espacio en el que su trabajo sería programado.



Guatemala 14 de julio de 2021

Estimado Joaquín Ruano
Producciones Concepción

En nombre del equipo de programación de la Muestra Audiovisual Cine e Identidad, organizado por el Colectivo Imaginario, queremos invitarlo a participar con la película *La Asfixia* de Ana Bustamante, a fin de que la misma sea presentada durante la muestra.

La Muestra Audiovisual Cine e Identidad, se llevará a cabo del 14 al 19 de septiembre desde Ciudad de Guatemala, de manera virtual, con acceso a Centroamérica.

Nuestro objetivo principal es presentar obras que abarquen temáticas relacionadas con la identidad centroamericana, desde múltiples y originales puntos de vista, promoviendo de esta manera un cine crítico de alta calidad artística que contribuya a la transformación social y que genere diálogo en relación con la construcción de la identidad en el marco del Bicentenario de Independencia.

Los largometrajes que hasta el momento conforman la muestra son: *La batalla del volcán* de Julio López Fernández (El Salvador), *¿Quién dijo miedo?* de Kalia Lara (Honduras), *Antología de Carl Rigby* de Eduardo Spiegel y María José Álvarez (Nicaragua) y *El mito blanco* de Gabriel Serra (Costa Rica), además de una serie de cortometrajes de cada país centroamericano como: *La compañera Fabiana*, de Lucía Reinoso; *La niña del arpa*, de Leyzer Chiquín; *Negra soy*, de Laura Bermúdez, entre otros.

Su película estará disponible durante 24 horas durante las fechas de la muestra (fecha aún por acordar) y contará con un foro con invitados especiales para poder conversar sobre la temática abordada.

Esperando contar con su película para que represente a Guatemala en esta iniciativa centroamericana y agradeciendo su interés, quedamos a completa disposición para posibles consultas.

Atentamente,

Equipo de Programación
Muestra Audiovisual Cine e Identidad

Carta machote de invitación para realizadores y productores.

Martes 14 de septiembre	Miércoles 15 de septiembre	Jueves 16 de septiembre	Viernes 17 de septiembre	Sábado 18 de septiembre	Domingo 19 de septiembre
La asfixia Dir. Ana Bustamante Documental Guatemala, 2018. Duración: 80 min.	La batalla del volcán. Dir. Julio López Fernández. Documental El Salvador, 2018 Duración: 92 min.	¿Quién dijo miedo? Dir. Katia Lara Documental Honduras-Argentina. 2010 Duración: 110 min.	Antojología de Carl Rigby Dir. Eduardo Spiegel y María José Álvarez Documental Nicaragua 2019 Duración: 62 min.	El mito blanco Dir. Gabriel Serra Documental Costa Rica, Nicaragua, México, 2020. Duración: 72 min.	
La compañera Fabiana Dir. Lucía Reinoso. Documental Guatemala, 2021. Duración: 14 min.	Víctimas de Guernica Dir. Ferran Caum Animación El Salvador, 2015 Duración: 8 min.	Negra soy Dir. Laura Bermúdez Documental Honduras, 2017 Duración: 13 min.	Ombigo de agua Dir. Laura Baumeister Ficción Nicaragua, 2018. Duración: 21 min.	Selva Dir. Sofía Quiroz Ficción Costa Rica, 2017 Duración: 17 min.	
7:00 p.m.	Cineforo 1 - Guatemala	Cineforo 2 - El Salvador	Cineforo 3 - Honduras	Cineforo 4 - Nicaragua	Cineforo 5 - Costa Rica
Invitados:	Joaquín Ruano y Karen Ponciano Modera: Edgar Barillas	Julio López y Ferran Caum. Modera: Andrea Maida	Laura Bermúdez y Oscar Estrada. Modera: Servio Tulio	María José Álvarez y Carlos Vicente Ibarra Modera: Carlos de Valle	María Lourdes Cortés, Gabriel Serra, y Christian González Modera: Pamela Guinea
Propuestas nombres de Cine Foro:	Cartografías de las memorias.	Representaciones de un conflicto.	Crónica de una identidad golpeada.	El arte desde el margen.	El eco del mito.
Temática:	Identidad, memoria histórica, conflicto armado, participación de las mujeres en la guerra y desplazamiento.	Memoria, conflicto armado y reconciliación.	Identidad, afrodescendencia, racismo y vulnerabilidad.	Identidad, política, historia y marginación.	Identidad, migración, diversidad cultural.

Cuadro de programación, realizado una vez finalizaron las discusiones de curaduría.

b) Se realizó la gestión y organización de la Muestra Cine e Identidad.

Coordinación y gestión de charlas, proyecciones y programación.

El proceso de gestión e invitación de la muestra dio inicio con la identificación y realización de un cronograma y un presupuesto detallado que permitieron establecer los alcances y posibilidades de la Muestra. Se realizó una estrategia que permitió definir el proyecto, desde su temática, los territorios en los que se deseaba exhibir, el perfil de los públicos, el de los realizadores y por último la programación. Todos procesos imprescindibles para lograr los objetivos de la Muestra y encontrar las fuentes de financiamiento que nos permitieran su realización exitosa.

Los cine foros se convirtieron en un espacio de diálogo, la principal apuesta de la muestra. Los mismos lograron generar a través de la invitación a cineastas, historiadores, antropólogos y sociólogos un punto de encuentro y de análisis alrededor de la creación y producción cinematográfica en torno a la identidad en Guatemala y la región centroamericana. Estos encuentros lograron objetivos específicos como la generación de un espacio donde las y los cineastas se pudieron reunir y presentar su obra, difundir la cultura cinematográfica y compartir visiones con el público, en torno a

la identidad. Así como identificar las similitudes y diferencias entre los públicos de la región, la formación de visiones críticas para el cine centroamericano y la vinculación de los cineastas con sus espectadores.

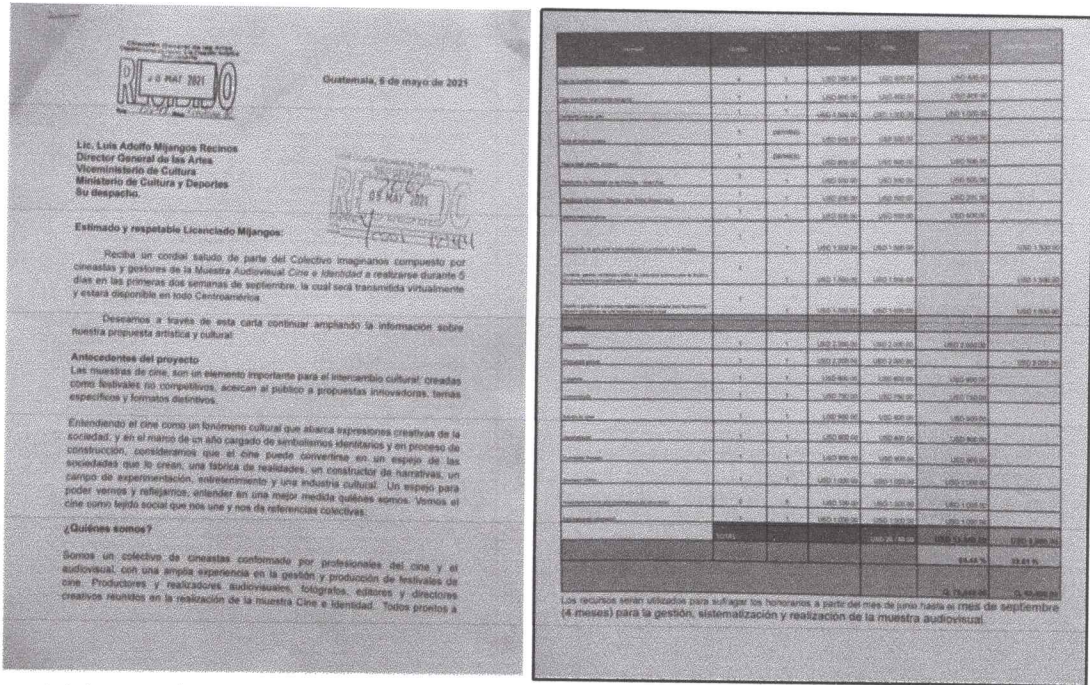
El proceso de solicitud de fondos se planteó como un engranaje entre los aportes propios, las colaboraciones y apoyos de instituciones educativas, los aportes y gestiones internacionales, así como la gestión institucional de fondos culturales locales y gubernamentales a través del Departamento de Apoyo a la Creación Artística del Ministerio de Cultura y Deportes, CREA.

La vinculación de estos tipos de financiamiento permitieron concretar y materializar la calidad de las obras exhibidas, el desarrollo de una plataforma de exhibición, la imagen institucional, el diseño de gestión y promoción de la Muestra y su transmisión y exhibición final.

Un cronograma de trabajo detallado permitió concretar de manera efectiva todos y cada unos de los elementos planteados desde su concepción hasta su etapa final de exhibición.

A través de reuniones semanales y actualizaciones diarias un mes y medio previo a la inauguración de la muestra, los miembros del equipo discutieron no sólo los contenidos y decisiones curatoriales de los trabajos a exhibir, sino las temáticas y dinámicas a abordar durante los cine foros programados también durante la Muestra.

Estas reuniones fungieron como espacio de discusión y definición de las plataformas de exhibición. En ellos se pudieron resolver detalles relacionados con la tecnología, geoposicionamiento y zonificación de la exhibición además de discutir y definir estrategias de promoción y diseño para el lanzamiento de la Muestra.



Fotograma del documento presentado el 5 de mayo de 2021 y el presupuesto realizado para la Muestra.



Cronología para la creación de la imagen institucional.



Arte final de la imagen institucional de la Muestra Cine e Identidad.

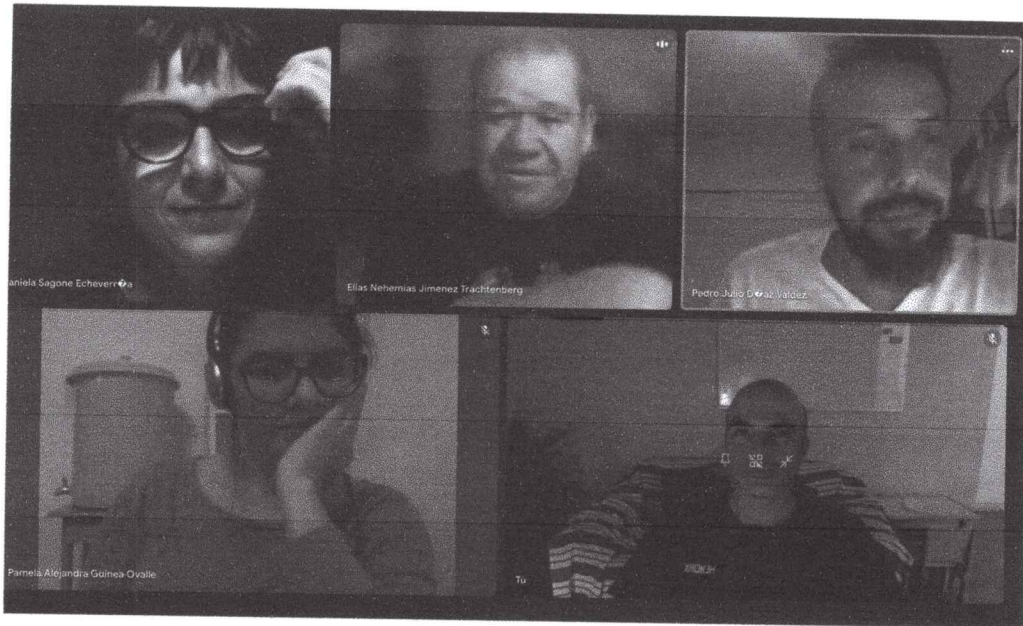
Estos espacios de trabajo colectivo del Comité Organizador fueron los garantes del cumplimiento de las metas, objetivos y resultados esperados, relacionados con los acercamientos con cineastas, productores, moderadores y foristas invitados.

Respaldados además por cartas y documentos impresos, que se entregaron a posibles donantes, patrocinadores y aliados en el proceso de gestión de la Muestra Centroamericana Cine e Identidad.

La definición de una ruta crítica para lograr estos objetivos fue planteada y ejecutada en su totalidad.



Se tuvieron varias reuniones de planificación donde participaron todos los integrantes de Colectivo Imaginarios



Reunión de preproducción de Colectivo Imaginarios con Elías Jiménez

c) Se realizó el diseño y gestión de campaña publicitaria.

Desde el Colectivo Imaginarios planteamos una campaña publicitaria que constó de diversas fases, apoyándonos en los diversos medios y canales de comunicación.

En una primera fase se empleó Publicidad Above The Line, ATL o Publicidad sobre la línea utilizando los medios masivos de comunicación a través de notas periodísticas, con esta estrategia se logró llegar a una audiencia más amplia. A través de un comunicado de prensa de carácter virtual se comunicó la información de la muestra a medios de comunicación a nivel regional. Asimismo, entregando un Media Kit con toda la información referente a la muestra, se logró una serie de notas culturales en diversos países,

También se enviaron correos, donde se compartió la información relevante de las películas a presentar, las charlas y temas de interés relacionados con la identidad, manteniendo una comunicación directa con los espectadores.

Para la Muestra Centroamericana de Cine e Identidad, las redes sociales y plataformas digitales, han sido el primer gran aliado en el proceso de divulgación y exhibición de la muestra y las películas, es por medio de estas herramientas que los cinéfilos y personas asistieron a las actividades, convirtiéndose en un canal directo con los asistentes.

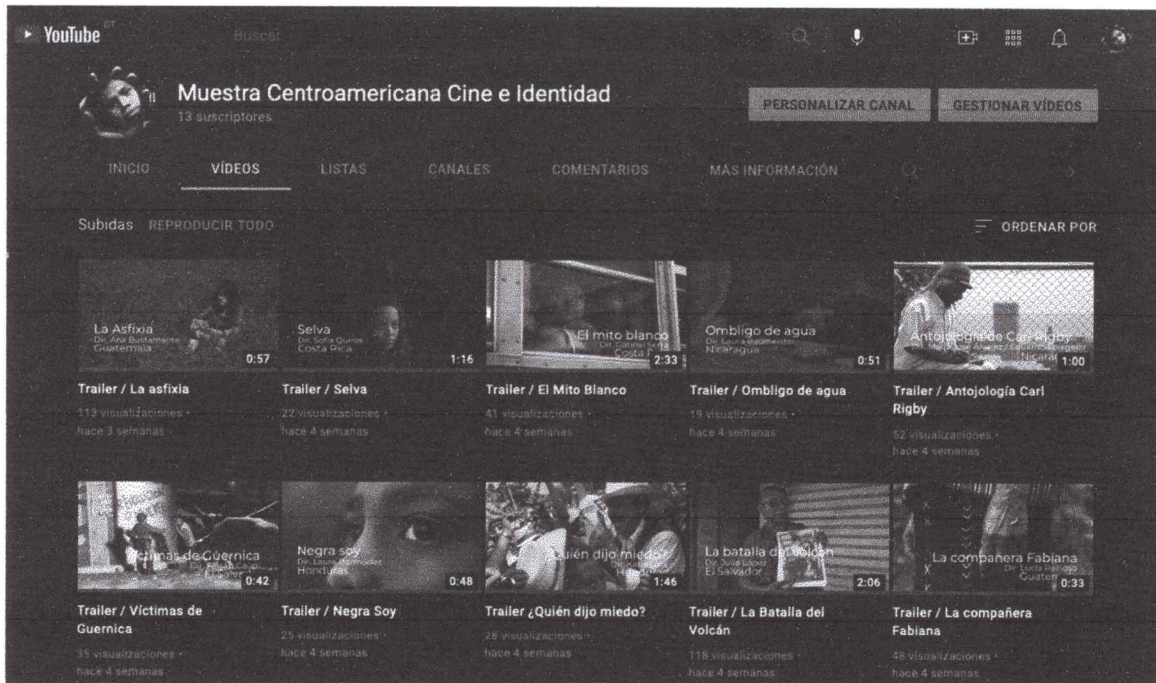
Facebook fué la red social donde la muestra tuvo mayor dinamismo. Esta red social se convirtió en la más utilizada por los seguidores por estar en constante interacción, logrando así una relación recíproca entre los organizadores y los seguidores e interesados de la muestra.

PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN/PUBLICIDAD MUESTRA CINE E IDENTIDAD					
PRODUCTO	FORMATO	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLES	CANALES
Cortinillas de animación, video/audio de intro y outro	video y audio	5 segundos	Elaborada con ojos y diseños que ya tenemos. Se usarán en toda comunicación de video y audio	Producidas por nuestro equipo	Insertados en toda comunicación
Trailers en video de las películas que participan	Video y audio	variable	Cada uno de ellos funcionará como producto independiente	Se solicitarán a los participantes, edita y estandariza nuestro equipo	YTB, FB, redes de socios
Películas oficiales participantes	Video y audio en formatos variable	variable		Estandariza y renderiza nuestro equipo	Transmisión oficial
Spot oficial de video/audio	Video y audio	Versiones 1 minuto 30 segundos 10 segundos	Resume los trailers y comunica las fechas, canales, horarios, talleres/formación, páginas oficiales, etc.	Producido y editado por nuestro equipo	YTB, FB, canales tv, redes de socios, radios
Testimonios de identidad	Video y audio	30 segundos 15 segundos	Personas centroamericanas en donde explican con sus propias palabras, qué es identidad para ellos.	Producido y editado por nuestro equipo	YTB, FB, IG, redes de socios
Invitación por parte de las personas que darán talleres o formación.	Video y audio	30 segundos 15 segundos	invitando a participar y resumiendo el contenido principal de sus exposiciones.	Producido y editado por nuestro equipo	YTB, FB, IG, redes de socios
Render y estandarización de transmisiones	Video y audio	Variable	Edición de los bloques de transmisión, incluyen todo lo que se va a transmitir, películas, spots, intervenciones, etc	Editado por nuestro equipo	Transmisión oficial

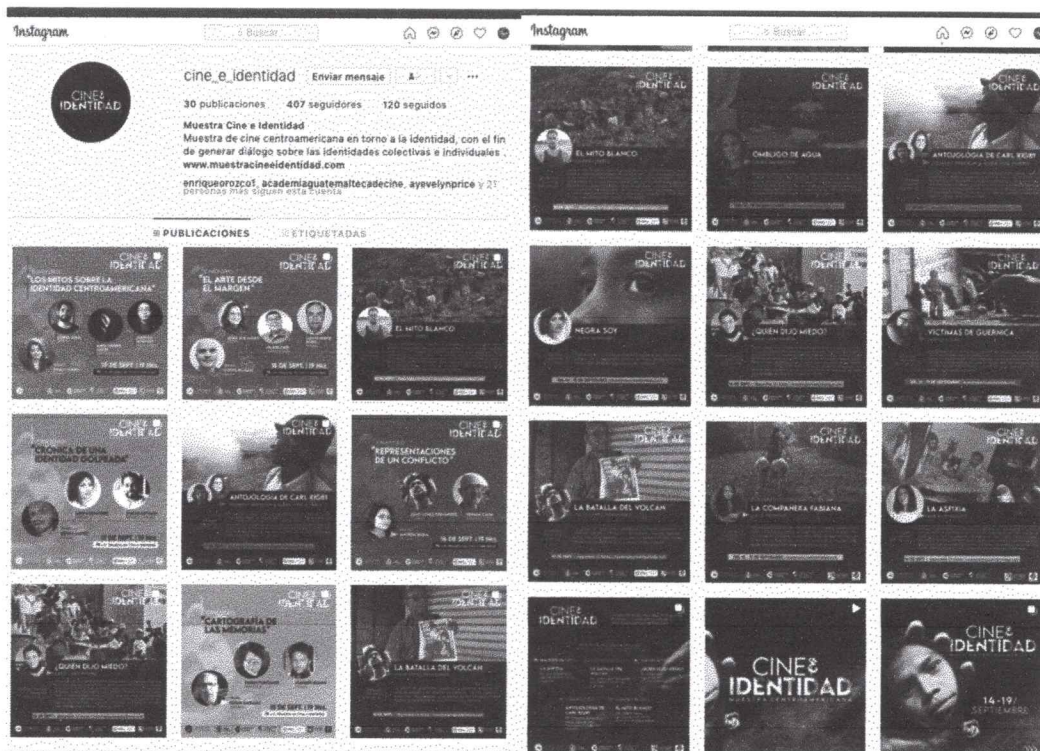
Listado de materiales audiovisuales realizados para la promoción y unificación de imagen de la Muestra Cine e Identidad.



Fotograma de la cuenta de Facebook de la Muestra de Cine Centroamericano de Cine e Identidad.



Fotograma de la cuenta de Youtube de la muestra de Cine donde está el promocional y trailers de las películas



Fotograma de pantalla de la cuenta de Instagram donde se publicó toda la programación y eventos.

Kit de Prensa y publicidad.

El kit de prensa se elaboró y envió con dos semanas de anticipación a medios de comunicación para iniciar la campaña. Este archivo enviado por Drive fue elaborado especialmente para descargar a todos los medios de comunicación existentes como: televisión, prensa, medios digitales, reporteros, editores, periodistas culturales del país e internacionalmente, dando énfasis en la red centroamericana de centros culturales de España, universidades y escuelas de cine.

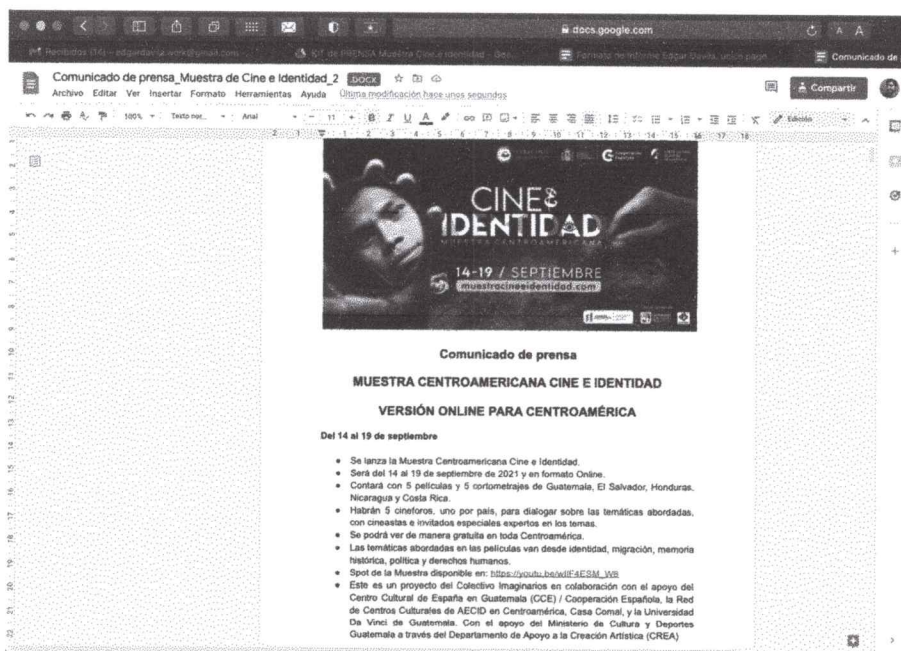
Esto fue realizado con el fin de tener efectividad en la transmisión de información del evento. Se dio continuidad y seguimiento personalizado a cada uno de los medios y periodistas que mostraron interés.

Este kit nos ayudó a facilitar la información completa, clara y ordenada a medios de comunicación con un desglose detallado de la información correspondiente y relevante, entre los archivos adjuntos podemos mencionar los siguientes:

Link de Kit de prensa:

<https://drive.google.com/drive/folders/1sEGLHNq8SIU8CpR66N4FbOsZcNV9UzYm?usp=sharing>

- Video promocional oficial con logos institucionales.
- Programación completa a detalle por días y horarios.
- Ficha técnica y sinopsis de las películas y cortometrajes.
- Trailer de cada una de las películas con imagen con logos institucionales.
- Fotografías (still) de las películas.
- Perfil con fotos de los cineastas invitados.
- Perfil con fotos de los invitados internacionales a los foros virtuales.
- Diseños con logos de publicidad gráfica realizados por día y evento.



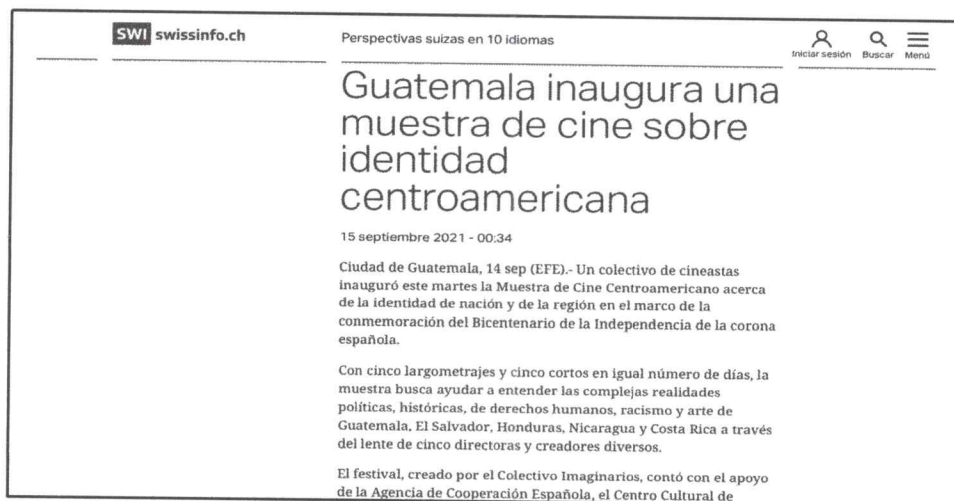
Fotograma de comunicado de prensa a medios de comunicación.

Durante la semana de la presentación de la Muestra de Cine e Identidad, se tuvo publicaciones de medios nacionales e internacionales. Entre los más destacados se encuentran: SWI swissinfo.ch de la sección internacional de la Sociedad Suiza

de Radiotelevisión por medio de EFE. El Nuevo Diario de República Dominicana, PROCESO DIGITAL de Honduras y algunos medios nacionales como Guatevisión, Tv Usac, El Periodico, Prensa Libre, Espacio Sónica y el Diario de Centroamérica.

La información de programación de las películas y publicidad en general, tuvo mucho más relevancia de divulgación por redes sociales como Facebook e Instagram de instituciones con alcance internacional como la red centroamericana de los Centros Culturales de España, quienes estuvieron compartiendo en sus redes sociales todo acerca del evento, además de otras instituciones como el canal de televisión de la Universidad de San Carlos, Casa Comal, Festival Ícaro, Universidad Davinci de Guatemala, etc.

Notas periodísticas en medios digitales nacionales e internacionales.



Fotograma nota de prensa de SWI swissinfo.ch EFE. (Sección internacional de la Sociedad Suiza de Radiotelevisión SRG SSR) / Publicada digitalmente en 9 idiomas el 15 de septiembre.

Link nota periodística completa:

https://www.swissinfo.ch/spa/centroamérica-cine_guatemala-inaugura-una-muestra-de-cine-sobre-identidad-centroamericana/46948876



Fotograma nota de prensa - El Nuevo Diario (República Dominicana) Publicada digitalmente el 14 de septiembre.

Link nota periodística completa:

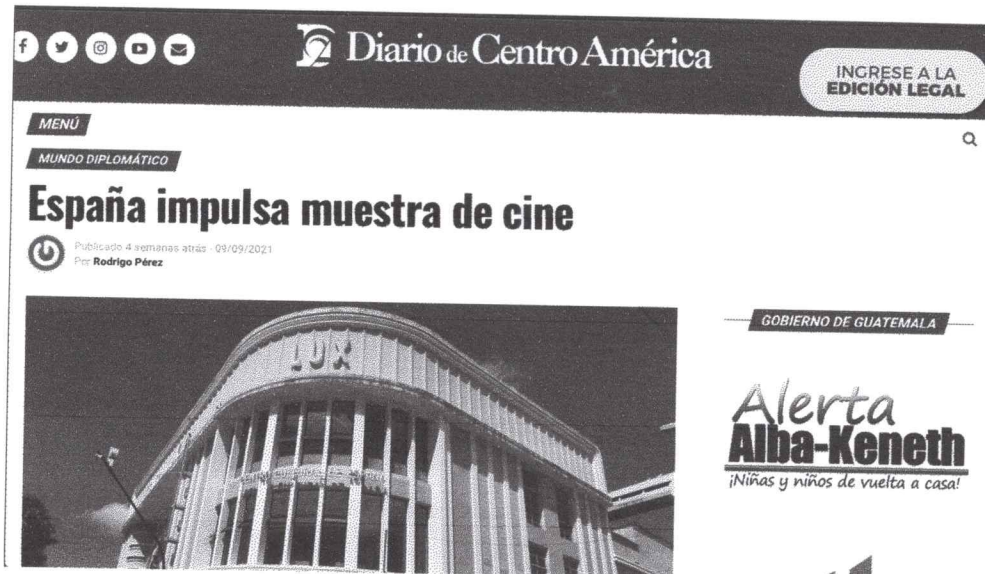
<https://elnuevodiario.com.do/guatemala-inaugura-una-muestra-de-cine-sobre-identidad-centroamericana/>



Fotograma nota de prensa: PROCESO DIGITAL (Honduras) Por EFE / 14 de septiembre de 2021.

Link nota periodística completa:

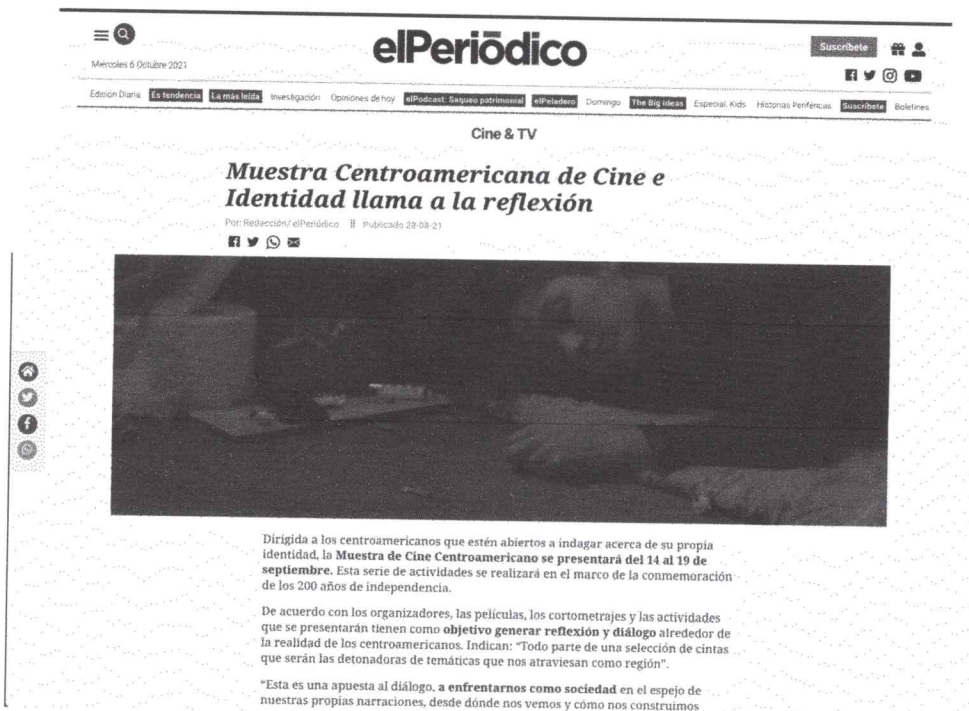
<https://proceso.hn/guatemala-inaugura-una-muestra-de-cine-sobre-identidad-centroamericana/>



Fotograma nota de prensa: Diario de Centro América (Guatemala) Publicada digitalmente el 14 de septiembre.

Link nota periodística completa:

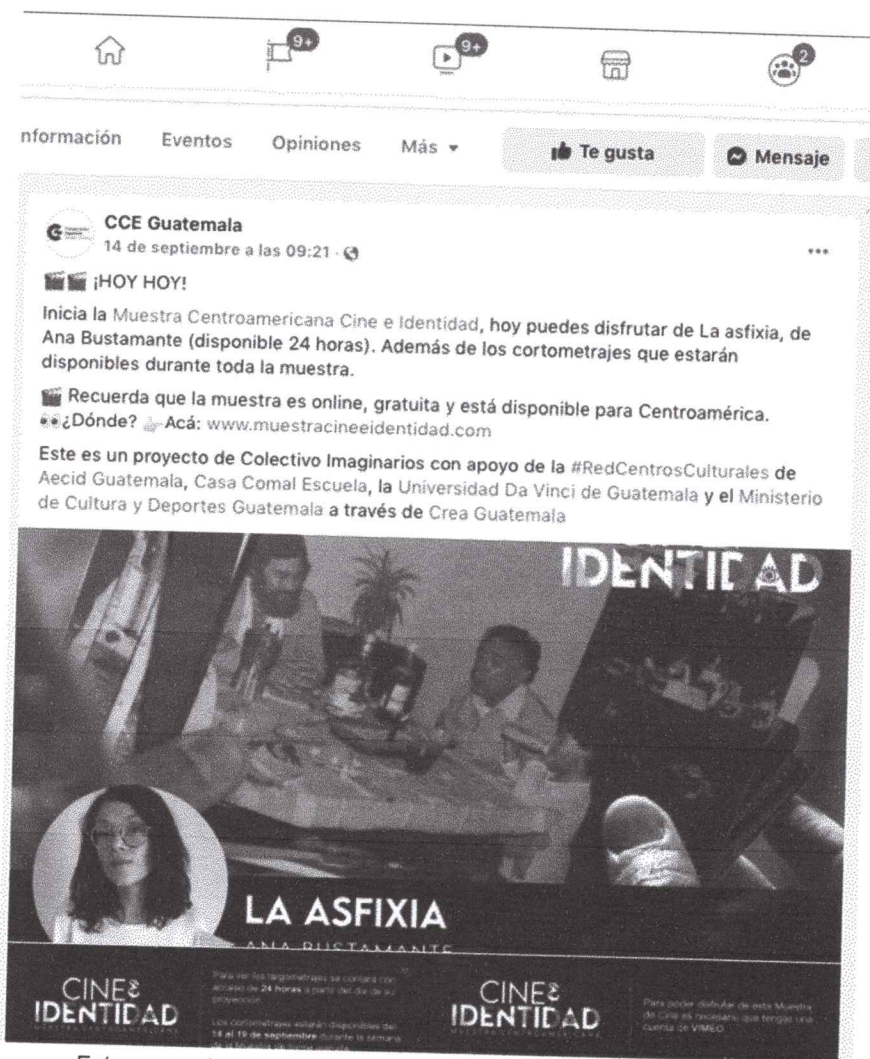
<https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/espana-impulsa-muestra-de-cine/>



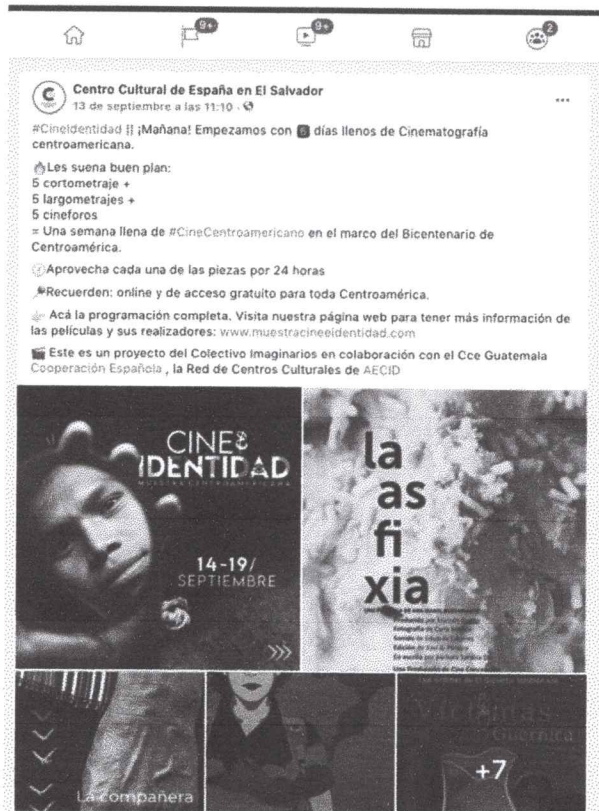
Fotograma nota de prensa: elPeriódico (Guatemala) Publicada digitalmente el 14 de septiembre.

Link nota periodística completa: <https://elperiodico.com.gt/entretenimiento/cine-tv/2021/08/28/muestra-centroamericana-de-cine-e-identidad-llama-a-la-reflexion/>

Publicaciones de instituciones públicas y privadas en redes sociales de la Muestra Centroamericana Cine e Identidad.



Fotograma de una publicación en Facebook del CCE Guatemala.



Fotograma de una de las publicaciones en Facebook CCE de El Salvador.



Fotograma de una publicación en Facebook de Tv Usac, canal de televisión de la USAC.

Los materiales realizados en la gestión de plataformas digitales y redes sociales para la promoción, difusión y exhibición de una muestra audiovisual virtual son los siguientes.

- C.I. Ver anexo Materiales Gráficos Finales.
- C.II. Ver anexo evidencias y estadísticas sitio Web.
- C. III. Ver anexo métricas Cineforos y redes sociales.

d) Se realizó la transmisión virtual de la Muestra de Cine e Identidad.

Para la transmisión en línea de la Muestra Cine e Identidad, una vez autorizadas las películas por los productores, y ya con el derecho a transmisión, se solicitó enviaran los archivos digitales de las mismas para proceder con los procesos respectivos para una buena transmisión.

Se realizó la estandarización en un mismo formato de compresión de video y audio. Esto para garantizar la estabilidad de la transmisión sin importar el tamaño del ancho de banda del público receptor. La estandarización de formatos de video y audio también busca que la transmisión del contenido sea estable independientemente del tipo de dispositivo del público receptor.

Una vez teniendo el material comprimido se subió a Vimeo Ondemand para hacer pruebas de transmisión con el equipo técnico, para después programar la información de todos los contenidos, información técnica de las películas, autores, trailers y todo lo necesario respecto al contenido de la muestra.

Las pruebas de transmisión se hicieron para probar en distintos dispositivos y diferentes interfaces. Esto garantizó que el contenido se transmitiese bien y que el diseño gráfico o de texto se muestra correctamente en cada dispositivo.

Se transmitieron las siguientes películas a través de la plataforma VIMEO ON DEMAND de forma gratuita:

GUATEMALA

La asfixia

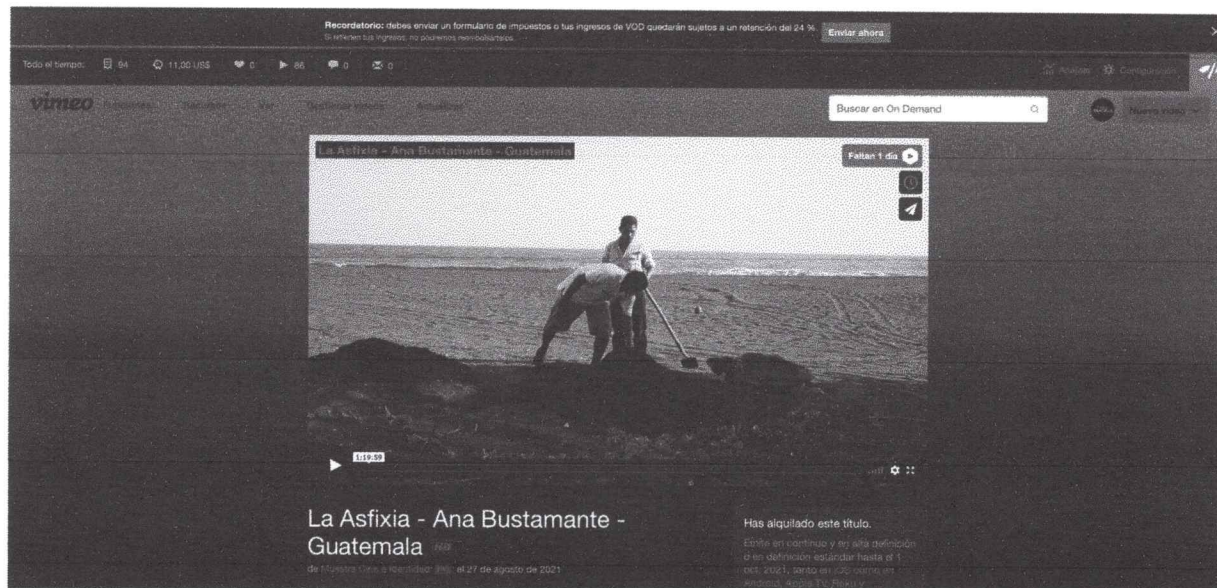
Dir. Ana Bustamante

Documental

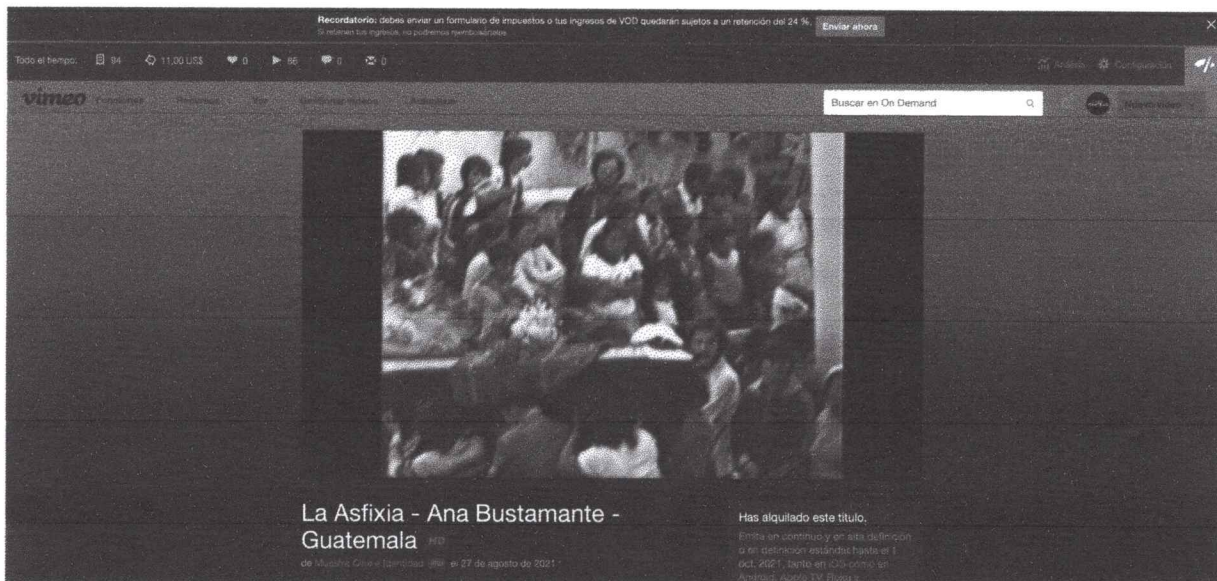
Guatemala, 2018.

Duración: 80 min.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=cojLrHh7jx4>



Fotograma de proyección de la película La Asfixia de Ana Bustamante de Guatemala en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película La Asfixia de Ana Bustamante de Guatemala en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

A Ana a veces le falta el aire. La causa, según su madre, es que durante su embarazo hubo un momento en que no pudo respirar. Fue durante el conflicto armado interno en Guatemala, en la tarde del 13 de febrero de 1982. Ese día, el padre de Ana, Emil, fue detenido y desaparecido junto a otras 45000 personas. Ahora, en el silencio y el miedo que aún perduran en una sociedad de posguerra, Ana se sumerge en la memoria de sus familiares y de quienes conocieron a su padre, entre los recuerdos que todavía no han pronunciado o esconden.

La compañera Fabiana

Dir. Lucía Reinoso.

Documental

Guatemala, 2021.

Duración: 14 min.

Trailer: https://www.youtube.com/watch?v=Oy_4hDg9uTI



Fotograma de proyección de la película *La compañera Fabiana* de Lucía Reinoso de Guatemala en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película *La compañera Fabiana* de Lucia Reinoso de Guatemala en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

Fabiana pastorea por la mañana a sus borregos, apoya a sus hijos, cuida de sus nietos, se organiza con otras mujeres. Ella, la compañera Fabiana, la excombatiente, la que caminó fusil al hombro, la que parió y enterró a su hija en la montaña. Ella, desde Primavera del Ixcán se resiste al olvido.

EL SALVADOR

La batalla del volcán.

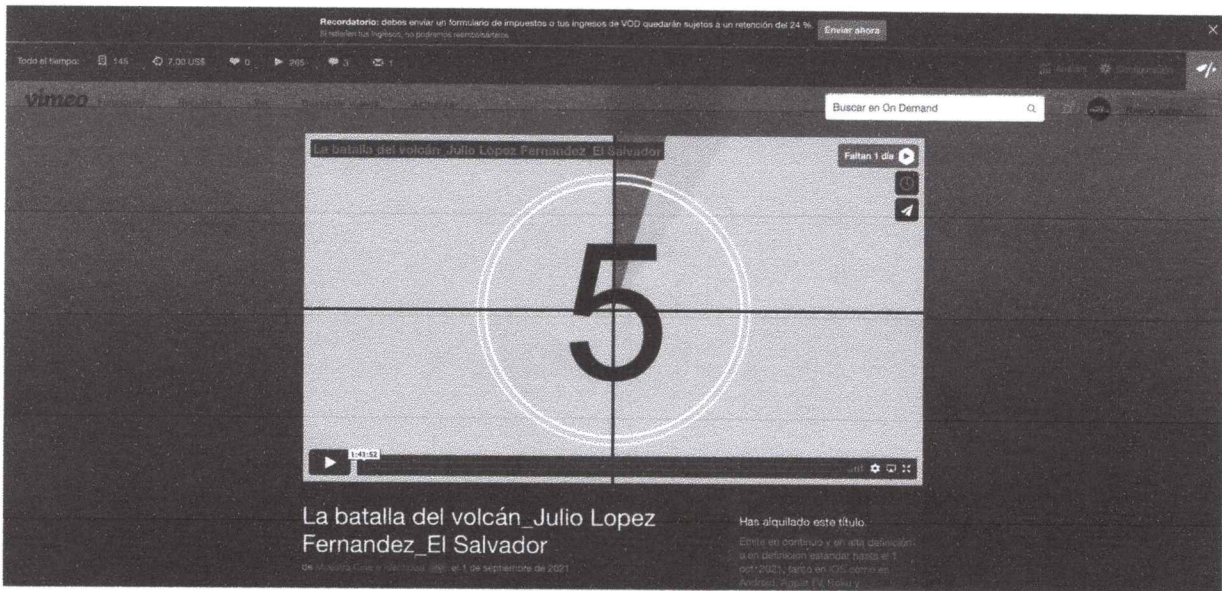
Dir. Julio López Fernández.

Documental

El Salvador, 2018

Duración: 92 min.

Trailer: https://www.youtube.com/watch?v=IZoiO01mR_w&t=34s



Fotograma de proyección de la película La Batalla del Volcán de Julio López de El Salvador en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película La Batalla del Volcán de Julio López de El Salvador en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

Un grupo de guerrilleros veteranos y soldados enfrentan el odio del pasado y los dolores del presente, cuando regresan, veinticinco años después, a los barrios de San Salvador donde libraron la batalla final de la Guerra Civil salvadoreña.

Víctimas de Guernica

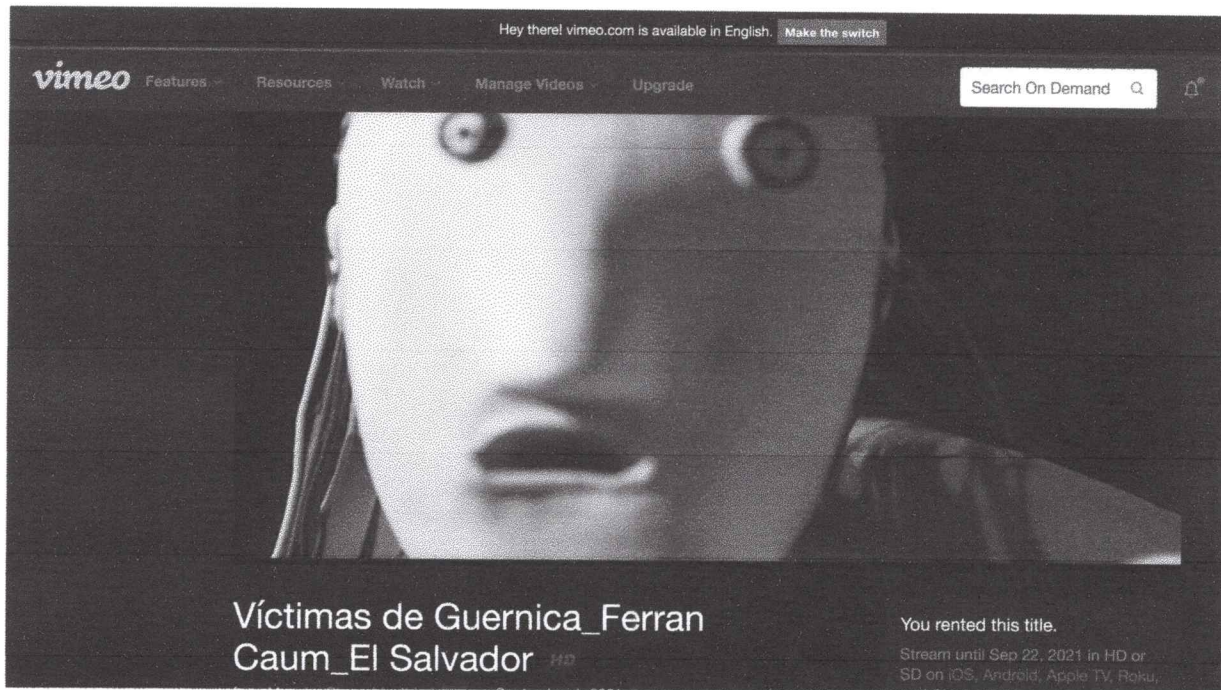
Dir. Ferran Caum

Animación

El Salvador, 2015

Duración: 8 min.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=3W0lo0D9kHQ>



Fotograma de proyección de la película Víctimas de Guernica de Ferrán Caum de El Salvador en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película Víctimas de Guernica de Ferrán Caum de El Salvador en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

El bombardeo de Guernica fue el primero cuyo objetivo era la población civil. Pablo Picasso pintó el cuadro Guernica como un reconocimiento al sufrimiento de las víctimas civiles e indefensas. La memoria, el reconocimiento y la dignidad de las víctimas del conflicto armado de El Salvador pone rostro y nombre una vez más al símbolo universal del cuadro Guernica contra la guerra, contra todas las guerras.

HONDURAS

¿Quién dijo miedo?

Dir. Katia Lara

Documental

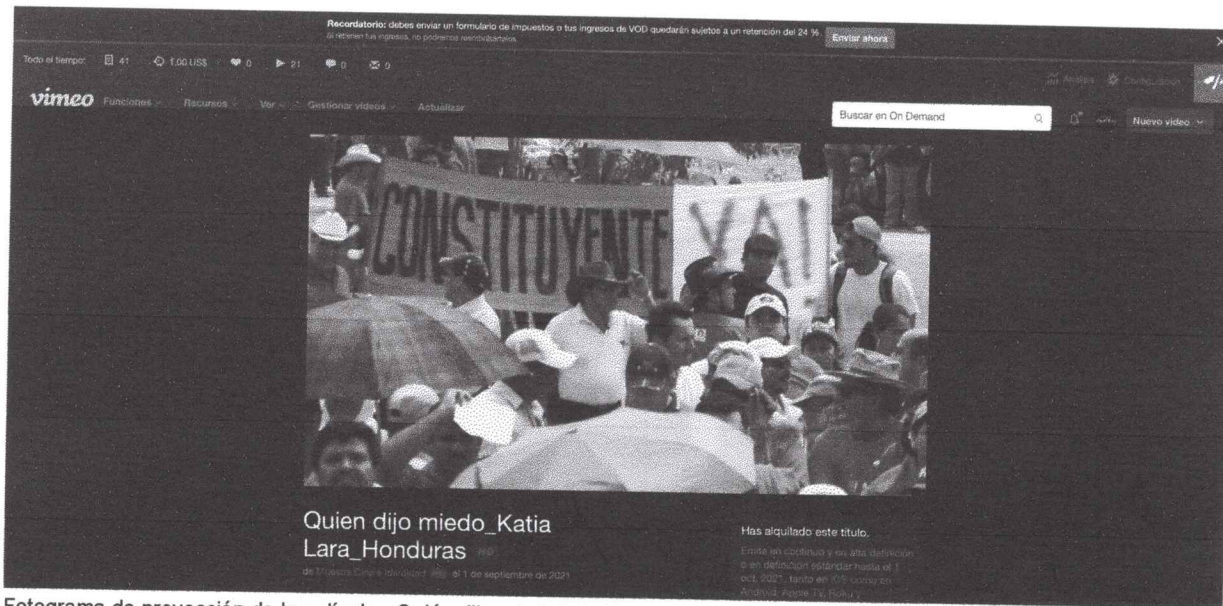
Honduras-Argentina. 2010

Duración: 110 min.

Trailer: https://www.youtube.com/watch?v=A5_yIMhAGSg



Fotograma de proyección de la película *¿Quién dijo miedo?* de Katia Lara de Honduras en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película ¿Quién dijo miedo? de Katia Lara de Honduras en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

René es hondureño y actor amateur en los spots televisivos que promovieron la consulta popular para convocar a una Asamblea Nacional Constituyente en Honduras. El 28 de junio de 2009, en lugar de consulta, un brutal Golpe de Estado: el ejército secuestra y saca del país al Presidente Manuel Zelaya. René se suma al Frente contra el Golpe igual que miles de hondureñas y hondureños. Surge la Honduras inédita: un pueblo en resistencia, que pese al cerco mediático, la violencia y la muerte, se levanta en las calles para defender sus derechos. Esta es su historia.

Negra soy

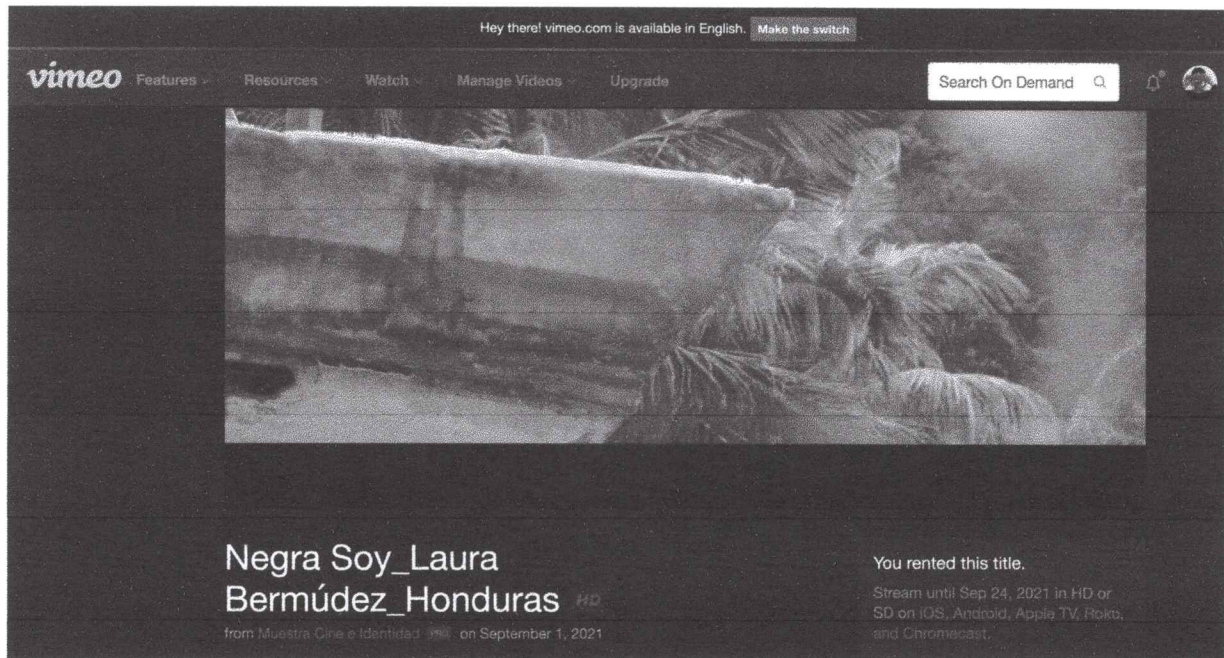
Dir. Laura Bermudez

Documental

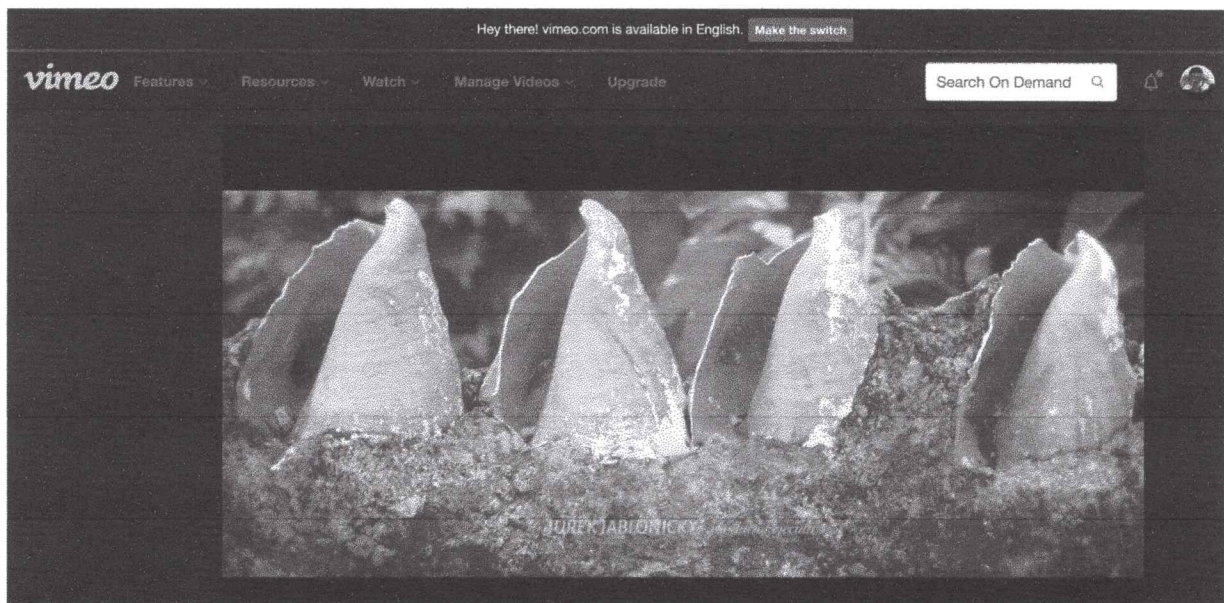
Honduras, 2017

Duración: 13 min.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=LpauUu3gWWI>



Fotograma de proyección de la película Negra soy de Laura Bermúdez de Honduras en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película Negra soy de Laura Bermúdez de Honduras en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

Tres mujeres y una niña simbolizan a través de sus historias los anhelos de la comunidad garífuna de Punta Gorda, la primera comunidad garífuna en la historia de Honduras.

NICARAGUA

Antojología de Carl Rigby

Dir. Eduardo Spiegeler y María José Álvarez

Documental

Nicaragua 2019

Duración: 62 min.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=yD1yHi0Wat8>



Fotograma de proyección de la película Antojología de Carl Rigby de María José Álvarez y Eduardo Spiegler de Nicaragua en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película Antojología de Carl Rigby de María José Álvarez y Eduardo Spiegler de Nicaragua en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

Un intento de recuperar el discurso de este inventor de palabras, sonidos y conceptos, Rigby es considerado como el pionero de la poesía oral nica caribeña. Su obra poética incorpora el performance oscilando entre la denuncia social y el diálogo con la tradición e historia afrodescendiente de Centroamérica. Al adentrarnos a su poesía la voz de Rigby nos descubre un maravilloso dictado, el cual sentimos debe ser conocido y recordado como el que hizo de su vida una obra.

Ombigo de agua

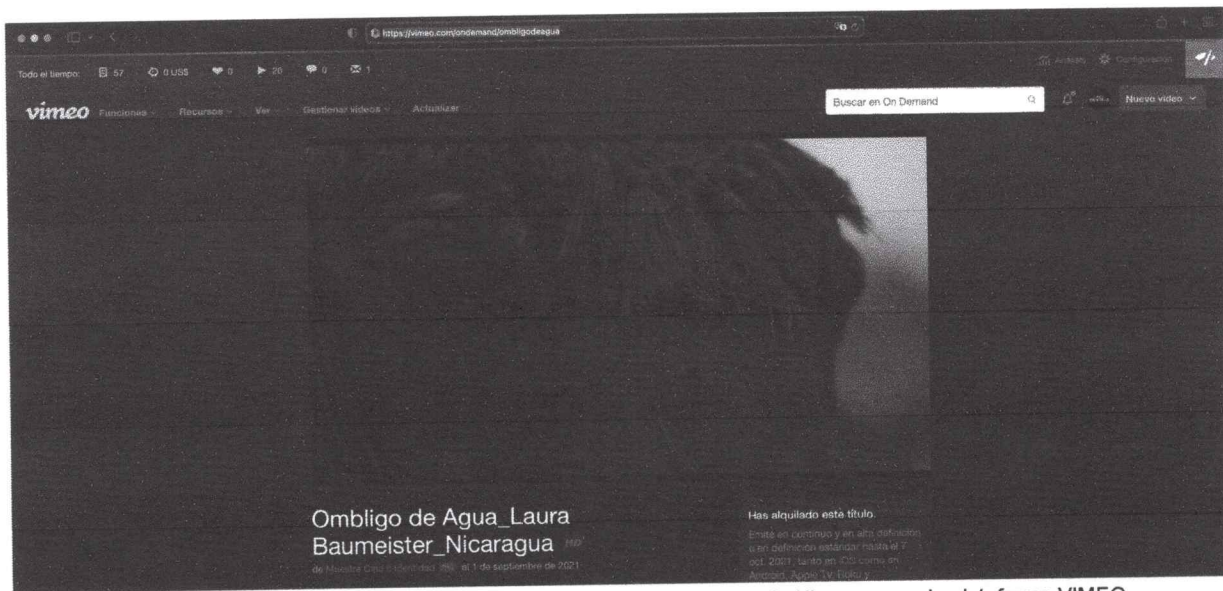
Dir. Laura Baumeister

Ficción

Nicaragua, 2018.

Duración: 21 min.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=PLQ6ewviBtw>



Fotograma de proyección de la película Ombigo de agua de Laura Baumeister de Nicaragua en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película Ombigo de agua de Laura Baumeister de Nicaragua en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

Alina monta caballos. Es buena en eso. Alina fuma crack: siente una conexión especial con las personas cuando se droga. Alina quiere encajar, quiere ser una persona funcional, pero un llamado, una grieta en su interior, no se lo permite. Alina sueña con una vida simple en la que siembra tomates. Su familia espera algo completamente diferente de ella. Alina siente la enorme necesidad de empezar a hablar de sus propios sueños.

COSTA RICA

El mito blanco

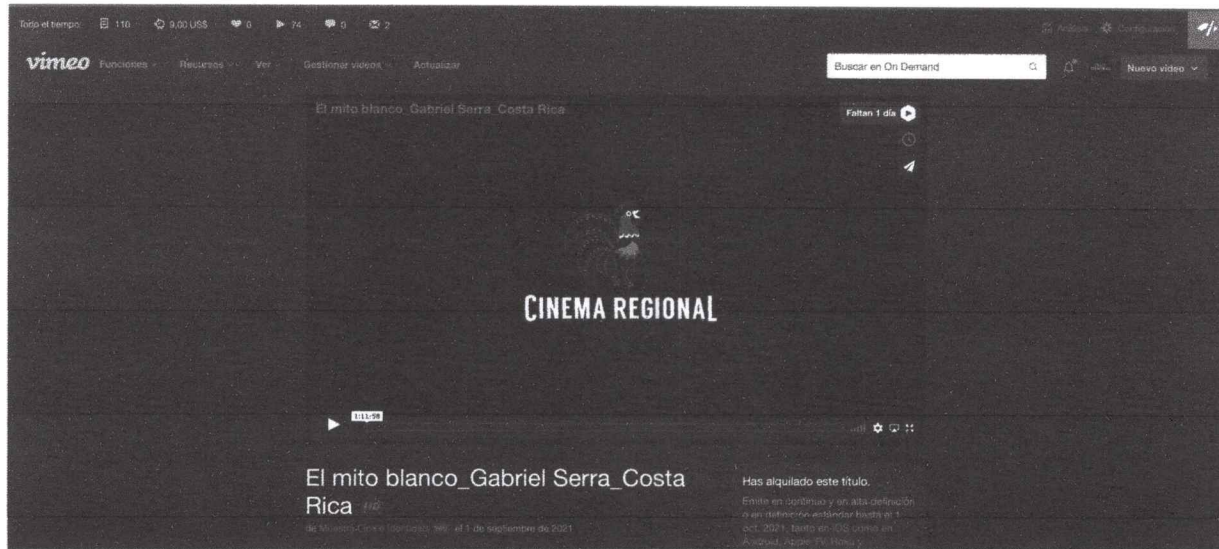
Dir. Gabriel Serra

Documental

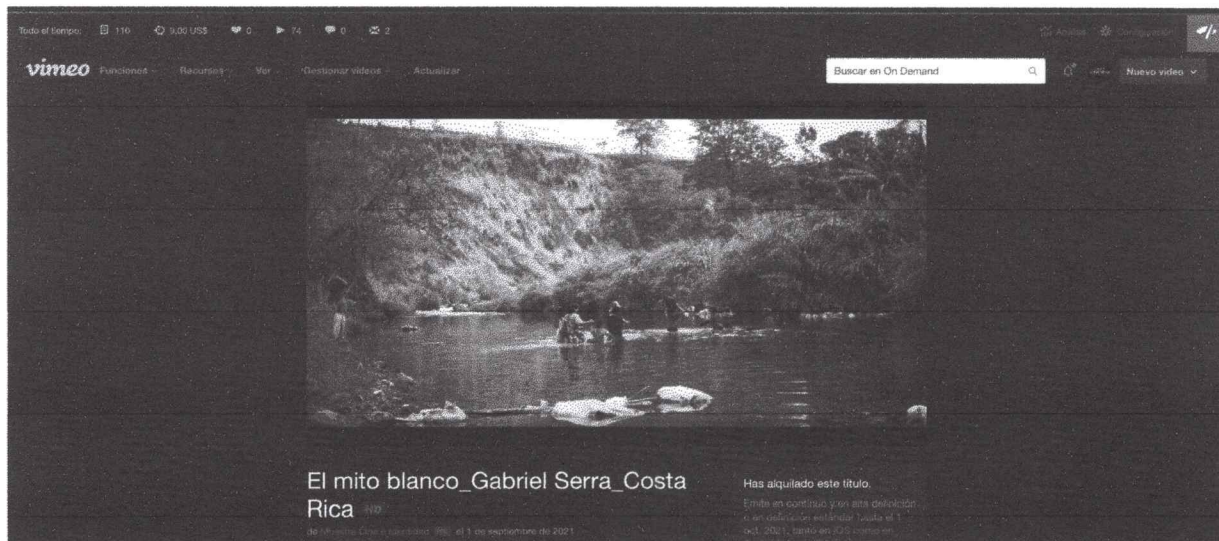
Costa Rica, Nicaragua, México, 2020.

Duración: 72 min.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=Ft9WvSXMPyQ>



Fotograma de proyección de la película El mito blanco de Gabriel Serra (Nicaragua) de Costa Rica en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película El mito blanco de Gabriel Serra (Nicaragua) de Costa Rica en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

Existe el mito de que en Costa Rica su población es mayoritariamente blanca. Milagros, madre soltera nicaragüense vive en La Carpio, una comunidad marginada en las afueras de la capital. Se exilió en Costa Rica por los recientes conflictos sociopolíticos de su país. Emerita Bejarano dejó su comunidad nativa Ngäbe de Panamá para trabajar en las plantaciones de café de la comunidad de Sabalito, territorio dividido entre dos países. Janis Howlet de origen afroantillano, vive en un pueblo abandonado pero lleno de naturaleza a orillas del tren en el Caribe costarricense donde no hay muchas oportunidades.

Selva

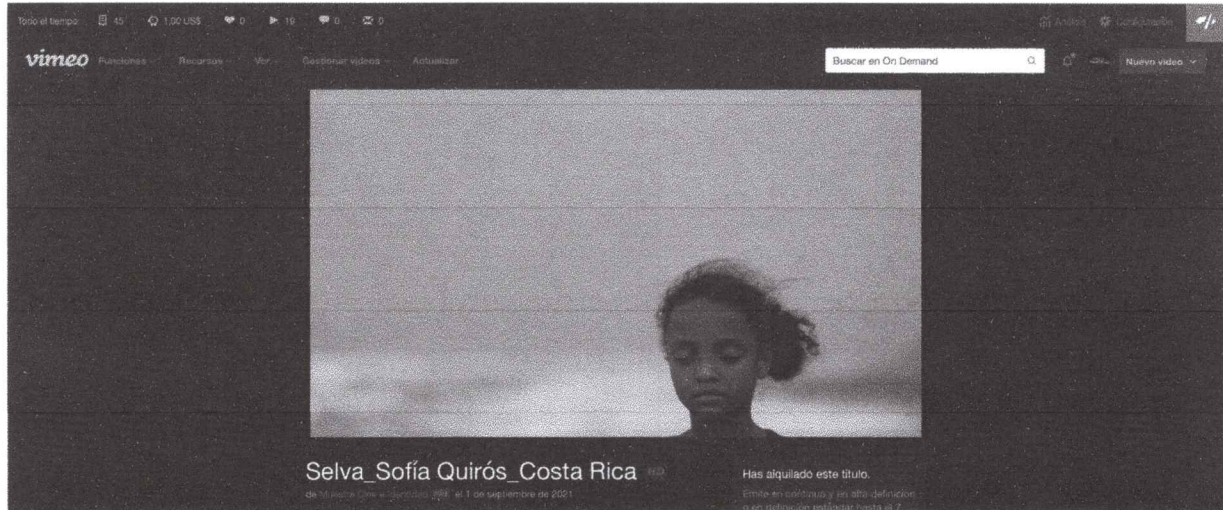
Dir. Sofía Quirós

Ficción

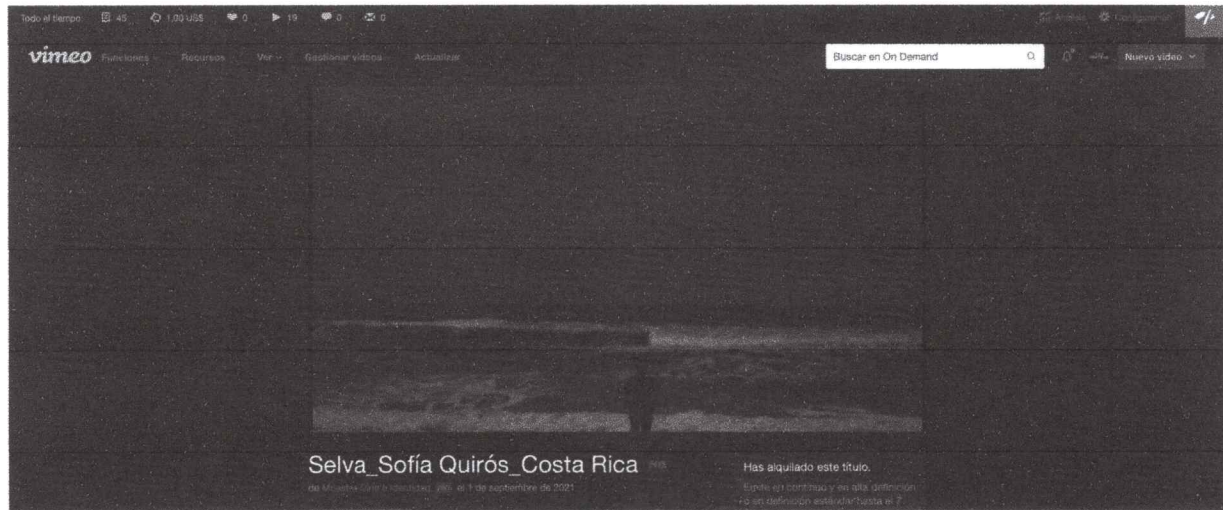
Costa Rica, 2017

Duración: 17 min.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=TTzu6cjLiKw>



Fotograma de proyección de la película Selva de Sofía Quirós de Costa Rica en la plataforma VIMEO.



Fotograma de proyección de la película Selva de Sofía Quirós de Costa Rica en la plataforma VIMEO.

Sinopsis:

La tierra expulsa y el mar ahoga, la partida se repite en cada generación. Selva baila entre voces y recuerdos, un juego que la prepara para la inevitable separación.

CINE FOROS

Se realizaron los siguientes cineforos con invitados especiales a través del Facebook live @cineeidentidad:

Cineforo 1

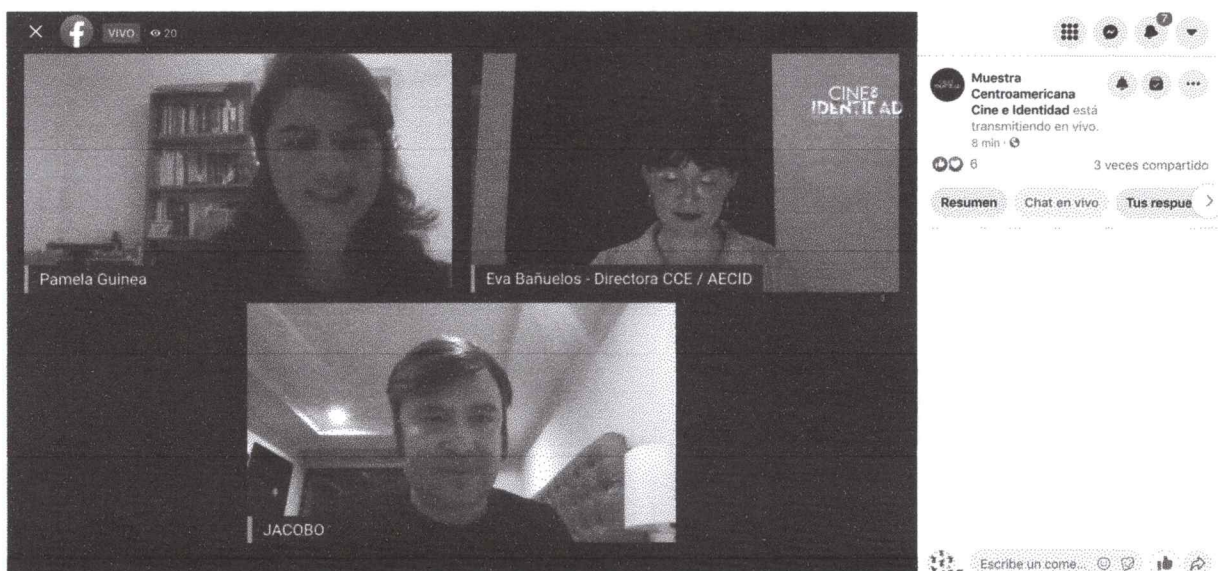
Cartografía de las memorias

Guatemala

15 de septiembre de 2021

Fb live @cineeidentidad

Link foro: <https://www.youtube.com/watch?v=BE7WGDZ1m4A>



Fotograma de inauguración de la Muestra Cine e Identidad con autoridades del Centro Cultural de España de Guatemala y el Decano de la Facultad de Música y Artes Visuales de la Universidad Da Vinci de Guatemala a través de FB Live @cineeidentidad.



Fotograma del primer Cine Foro de de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales Joaquín Ruano y Karen Ponciano, con moderación de Edgar Barillas a través de FB Live @cineeidentidad.

Edgar Barillas / Moderador

Historiador del cine guatemalteco. Investigador y encargado del Archivo de la Imagen del Instituto de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Arqueológicas, Escuela de Historia, Universidad de San Carlos de Guatemala. Realizador y guionista de videos educativos y académicos. Coordinador Ejecutivo de la Red Centroamericana y del Caribe del Patrimonio Fílmico y Audiovisual. Asociado Emérito de la Academia Guatemalteca de las Artes y Ciencias Cinematográficas.

Karen Ponciano (Guatemala)

Doctora en Antropología social por la EHESS (Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales) París, Francia. En Guatemala, ha sido investigadora en FLACSO y AVANCSO, directora del IIHR (Instituto de Investigaciones sobre el Hecho Religioso), académica investigadora del Instituto de Investigación y Proyección sobre Diversidad Sociocultural e Interculturalidad (ILI), y coordinadora de la Cátedra de Género y Feminismos de la Universidad Rafael Landívar. Actualmente se desempeña como investigadora independiente y profesora del departamento de Antropología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Valle de Guatemala.

Joaquín Ruano (Guatemala)

Estudió Guión en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) de México. Ha trabajado en el equipo de producción de 15 largometrajes en Guatemala y México. Es fundador de la empresa Cine Concepción, con la que ha producido seis largometrajes, entre los que destacan Distancia y 1991, de Sergio Ramírez; La asfixia, de Ana Bustamante (Premio especial del jurado en FICG, Premio Fipresci en IFF Panamá y premio Fipresci y premio del público en BAFICI 2019); y Nuestras madres, de César Díaz (Premio Cámara de Oro en Cannes 2019). Actualmente realiza la postproducción del largometraje de ficción Roza, de Andrés Rodríguez.

CINE FORO 2

Representaciones de un conflicto

El Salvador

16 de septiembre

Fb live @cineeidentidad

Link foro: <https://www.youtube.com/watch?v=UmySr-j3-o&feature=youtu.be>

Muestra Centroamericana Cine e Identidad transmitió en vivo
Publicado por StreamYard
16 de septiembre a las 19:00

Representaciones de un conflicto
Cineforo El Salvador

2 2 comentarios 902 reproducciones

3,9 mil Personas alcanzadas 106 Reacciones, comentarios y veces...

902 Reproducciones de video de 3 segundos Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

Nicolás Baires · 14:44
Saludos a Andrea Maida. Víctimas de Guernica es fabulosa, mis respetos para Ferran. Y Batalla del Volcán me parece un muy buen ejercicio de crítica de la realidad y de la historia. Excelente espacio.

Nicolás Baires · 1:10:55
Este es un buen momento para reforzar al cine como herramienta de testimonio social.

Comentar como Muestra...

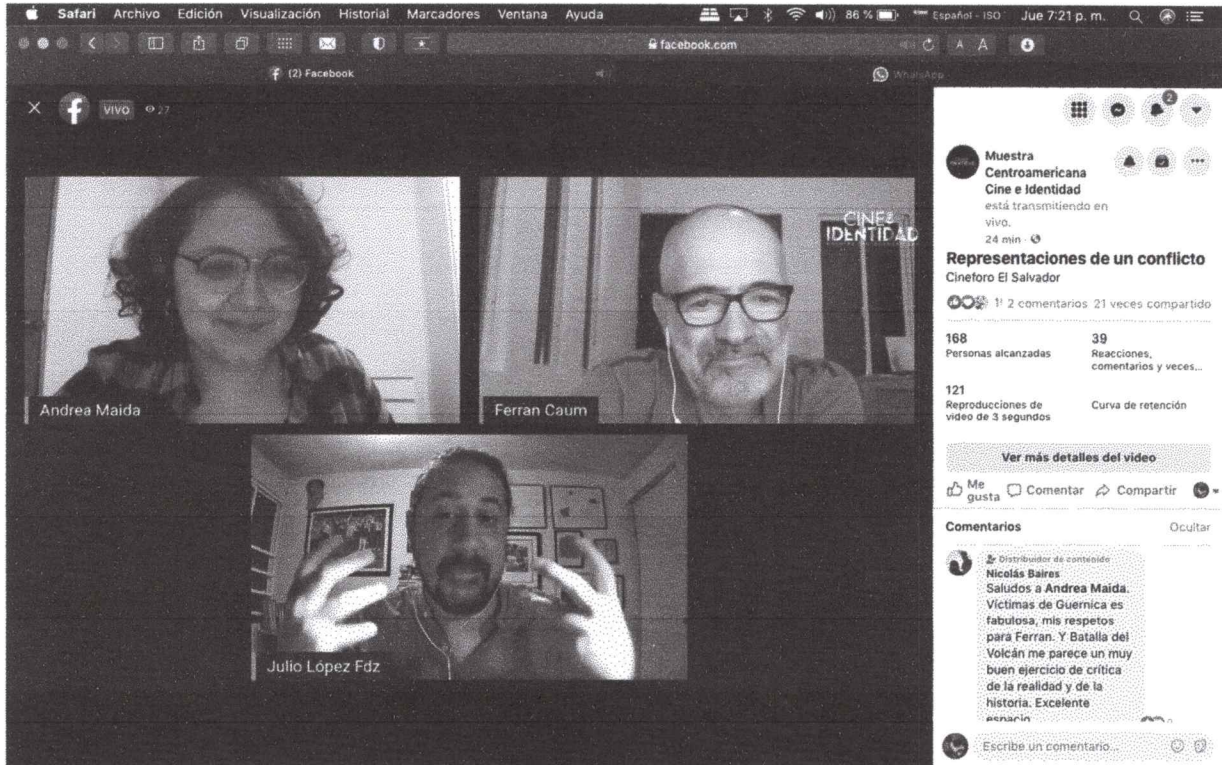
VIVO 26

Andrea Maida Ferran Caum Julio López Fdz

Me gusta Comentar Compartir

Tú, Pamela Guinea, Carlos del Valle y 10 personas más · 1 comentario

Fotograma del segundo Cine Foro de de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales Julio López y Ferran Caum, con moderación de Andrea Maida a través de FB Live @cineidentidad.



Fotograma del segundo Cine Foro de de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales Julio López y Ferran Caum, con moderación de Andrea Maida a través de FB Live @cineeidentidad.

Andrea Maida (El Salvador) / Moderadora

Ilustradora y periodista cultural. Especializada en cultura y entretenimiento, con experiencia en comunicaciones, diseño multimedia y publicidad. Actualmente trabajo como especialista de aprendizaje en Appropedia, ONG estadounidense dedicada a la difusión de contenido libre y sostenible.

Julio López Fernández (San Salvador)

Ha producido y dirigido proyectos audiovisuales en toda Centroamérica, en México y en República Dominicana y sus películas retratan realidades de esa región. Es cofundador de la casa productora mexicana Cine Murciélago (2016). Es licenciado en Comunicación Política por la UNAM. Como director, su ópera prima es el documental La batalla del volcán, estrenada en octubre de 2018 y es el director salvadoreño del largometraje colectivo centroamericano Días de Luz, estrenado en 2019. En su filmografía como productor destacan los largometrajes documentales El cuarto de los huesos, Los ofendidos y Comandos, dirigidos por Marcela Zamora, entre otros. Dichas películas han sido estrenadas y/o premiadas en numerosos festivales internacionales. Actualmente prepara el estreno de su primera película de ficción, Polvo de gallo y coordina el proyecto multimedia Istlán.

Ferran Caum (España, El Salvador)

Periodista y productor documental, la vida de Ferran Caum (Barcelona, 1962) está íntimamente ligada a la historia de El Salvador. Su ingreso en TVE le llevó a visitar la región como corresponsal a finales de 1989, coincidiendo con una de las etapas más sangrientas del conflicto armado. Aquel primer contacto cristalizaría cuatro años más tarde en su ingreso como docente en la UCA, donde hoy ocupa la cátedra del Departamento de Comunicación y Cultura en el área de cine, animación y producción audiovisual. Máster por la Escuela de Animación en Plastilina "Hermanos Lagares" de Barcelona, Víctimas de Guernica es su segundo cortometraje tras Simon (2006), particular homenaje a la obra de Salvador Dalí.

Cineforo 3

Crónica de una identidad golpeada

Honduras

17 de septiembre

Fb live @cineeidentidad

Link Foro: <https://www.youtube.com/watch?v=wFkWYT1mI98&feature=youtu.be>

The image shows a Facebook Live video player interface. The video content displays three participants in a panel discussion: Servio Tulio Mateo (top left), Laura Bermúdez (top right), and Óscar Estrada (bottom center). The video title is "Crónica de una identidad golpeada" and it is part of the "Cineforo Honduras" series. The video has 20 comments and 1.1 million reproductions. The right sidebar shows the video's performance metrics: 5.3 million people reached, 226 reactions, and 1.1 million reproductions. A comment from "Muestra Centroamericana Cine e Identidad" is visible, mentioning a future event on September 18th.



Fotograma del Tercer Cine Foro de de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales Laura Bermúdez y Oscar Estrada, con moderación de Servio Tulio Mateo a través de FB Live @cineeidentidad.



Fotograma del Tercer Cine Foro de de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales Laura Bermúdez y Oscar Estrada, con moderación de Servio Tulio Mateo a través de FB Live @cineeidentidad.

Servio Tulio Mateo (Honduras) / Moderador

Productor hondureño egresado de la Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV) de Cuba. Cuenta con Licenciatura en Comunicación por la Universidad Latina de Costa Rica y MBA por la escuela de negocios INCAE. Imparte clases de Cine en la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC. Productor por Honduras del largometraje centroamericano: Díaz de Luz, seleccionado para representar a

Honduras en los Premios Oscar 2021. Productor documental: Allá Donde Nace el Sol, apoyado por IMCINE, ganador del Fondo Miradas de Ambulante - Netflix 2021. Representante en Honduras de la Escuela Internacional de Cine y Televisión EICTV. Presidente y Fundador de la Asociación Industria Cinematográfica de Honduras ICH.

Laura Bermúdez (Honduras)

Cineasta y activista cultural. Estudió cine documental en la Fundación Getulio Vargas FGV en Río de Janeiro, Brasil. "Negra soy", su último cortometraje recibió el Premio del Público en la sección "Afirmando los Derechos de la Mujer" en el Festival de Cine Español de Málaga en el 2018 y fue selección oficial en el Festival Internacional de Cine Documental de Sheffield en Inglaterra. Ese mismo año fue seleccionada como directora en el programa "Talents" durante el Festival Internacional de Cine de Guadalajara. Ha sido becada por el programa American Film Showcase, el Instituto Goethe, Locarno Industry Academy, Guadalajara doculab y el programa Ibermedia para recibir laboratorios internacionales de cine documental.

Óscar Leiva Estrada (Honduras)

Es un guionista, novelista, periodista y abogado hondureño, fundador y editor en jefe de la editorial Casasola LLC. En su obra ha profundizado en temas de política, migración, crimen organizado y cultura, donde ha buscado conformar una visión completa de Centroamérica y su relación con Estados Unidos para contribuir con una comprensión profunda de lo que sucede en América Latina. Estrada complementa su formación literaria con una educación en cine y televisión, el Derecho y un notable interés por la Historia. En 2008 dirigió el largometraje El Porvenir. Ha publicado Honduras, crónicas de un pueblo golpeado (2013), la novela Invisibles (2012), una colección de cuentos El Dios de Victor y otras herejías (2015), El Pescador de Sirenas (2019), y recientemente Tierra de narcos: cómo las mafias se apropiaron de Honduras (2021).

Cineforo 4

El arte desde el margen

Nicaragua

18 de septiembre

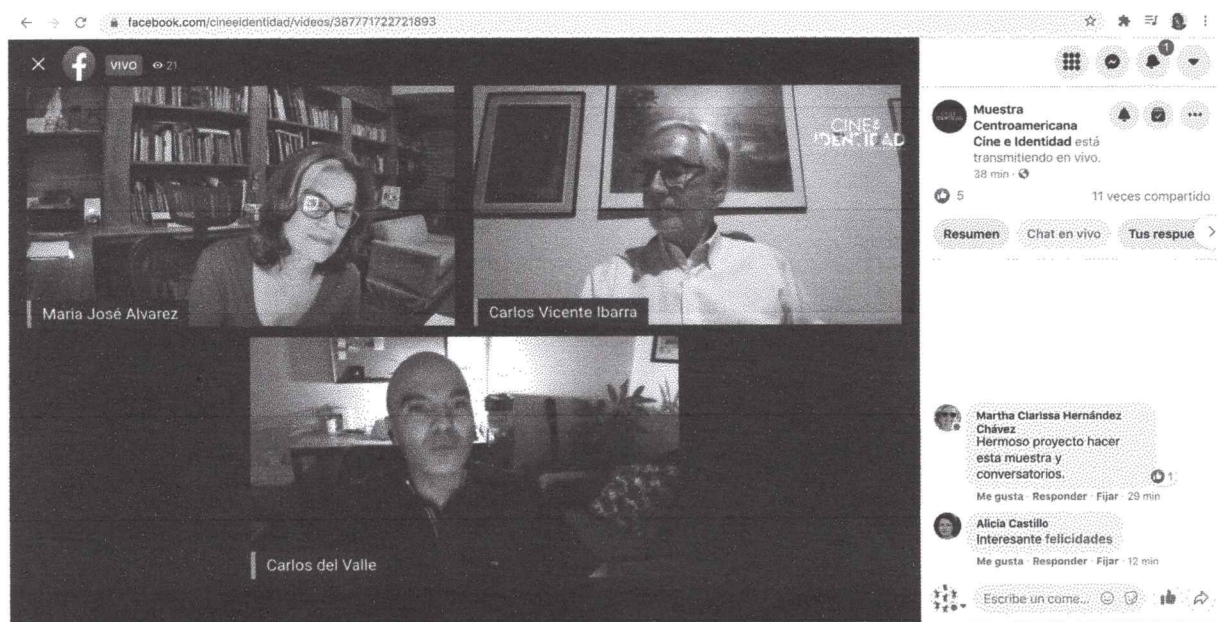
Fb live @cineeidentidad

Link foro: <https://www.youtube.com/watch?v=7Z47tS0uB90>



Fotograma del cuarto Cine Foro de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales María José Álvarez y Carlos Vicente Ibarra, con moderación de Carlos del Valle a través de FB Live @cineeidentidad.

135



Fotograma del cuarto Cine Foro de de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales María José Álvarez y Carlos Vicente Ibarra, con moderación de Carlos del Valle a través de FB Live @cineeidentidad.

Carlos del Valle (Guatemala) / Moderador

Realizador de Cine y Audiovisuales con experiencia en ficción y documental. Ha trabajado en proyectos de producción en Guatemala, Honduras, Nicaragua, Argentina y Bolivia. Es socio fundador de la Asociación de Cine de Guatemala, AGACINE y socio de La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Guatemala. Organizador de la muestra itinerante Festival Ícaro Honduras, 2007/2008. Ha participado en talleres nacionales e internacionales y actualmente cursa el último año de Licenciatura en Cine y TV en la Universidad Da Vinci, Guatemala.

María José Álvarez Sacasa (Nicaragua)

Fotógrafa y cineasta documentalista. En 1980 se integra al Instituto de Cine nicaragüense desde donde dirige y produce entre otros, Pan y Dignidad - Carta Abierta”, La Costa Atlántica, Mención del Jurado en el V y VI Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. Es la primera mujer directora de cine de Nicaragua.

Carlos Vicente Ibarra Padilla (Nicaragua)

Estudió Ciencias Jurídicas y Sociales. Fue Co-Director del Instituto Nicaragüense de Cine (INCINE), Director de Relaciones Internacionales del Ministerio de Cultura de Nicaragua, Director de Educación Artística del Ministerio de Cultura de Nicaragua, y Co-Director del Museo de Arte Latinoamericano “Julio Cortázar”. Desde 1990 hasta 2017 trabajó en distintas funciones diplomáticas en el Ministerio de Relaciones

Exteriores de Nicaragua. Publicó poesía y crítica artística, literaria y cinematográfica en suplementos culturales.

Cineforo 5

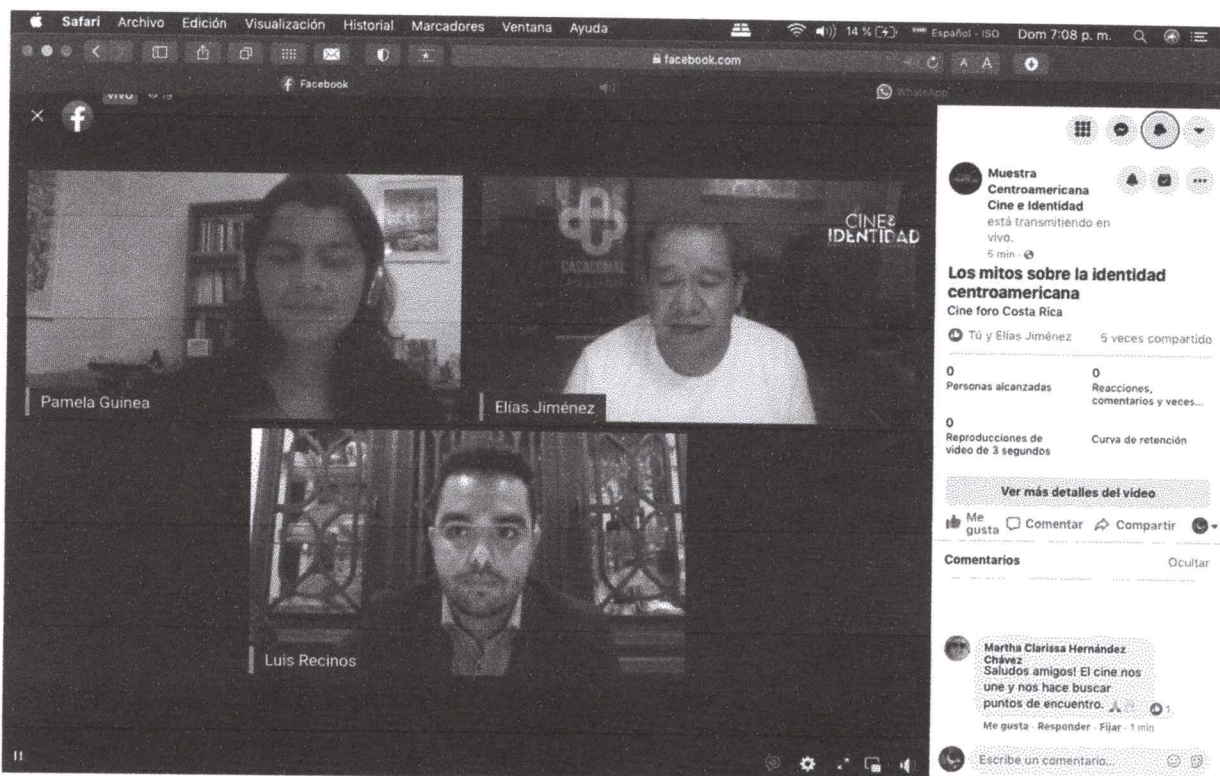
Los mitos sobre la identidad centroamericana

Costa Rica

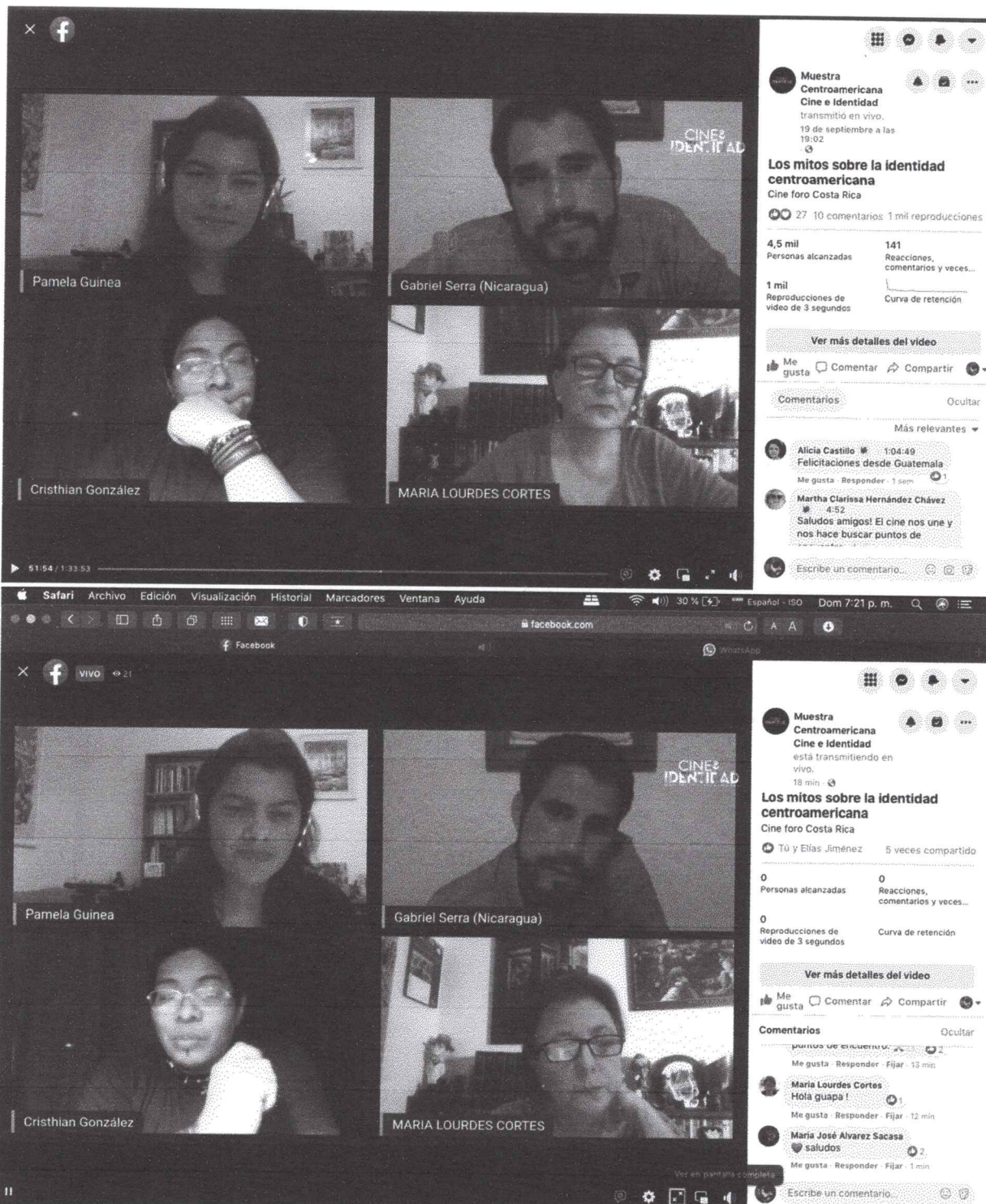
19 de septiembre

Fb live @cineeidentidad

Link foro: <https://www.youtube.com/watch?v=vqWtISRSbz4>



Fotograma de clausura de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales Julio Recinos del Ministerio de Cultura de Guatemala y Elías Jiménez de Casa Comal Escuela y Universidad Da Vinci a través de FB Live @cineeidentidad.



Fotograma del último Cine Foro de de la Muestra Cine e Identidad con invitados especiales María Lourdes Cortes, Gabriel Serra y Cristhian González con moderación de Pamela GUinea a través de FB Live @cineeidentidad.

Pamela Guinea (Guatemala) / Moderadora

Productora guatemalteca con más de 12 largometrajes. Coordinadora general de la Muestra de Cine Hecho por Mujeres. En 2021 recibió la Orden de las Artes y las Letras en grado de Caballero que otorga el Ministerio de Cultura de Francia.

Gabriel Serra Argüello (Nicaragua)

Es licenciado con especialidad en producción de radio y televisión (2002-2007). Estudió la licenciatura en Cinematografía con especialidad en cine fotografía graduándose con honores en el Centro de Capacitación Cinematográfica de México (2008-2016). En 2015 fue nominado a los premios Oscar por el cortometraje documental La Parka, su trabajo universitario.

María Lourdes Cortés (Costa Rica)

Historiadora del cine centroamericano, catedrática de la Universidad de Costa Rica y fundadora de CINERGIA, el único fondo de fomento al audiovisual de Centroamérica (2004-2015). Ha ganado el premio nacional Joaquín García Monge y dos veces el Premio de Ensayo Aquileo J. Echeverría. El Gobierno de la República de Francia otorgó el grado de Caballero de la Orden de Honor al Mérito (2005). Fue designada Catedrática Humboldt 2017 y reconocida como Investigadora del año de la Universidad de Costa Rica (2020).

Cristhian González Gómez (Costa Rica)

Indígena brunka. Consultor para organismos internacionales sobre DDHH y asuntos indígenas.

D.I Ver Anexo estadísticas plataforma VIMEO

e) Se elaboró una guía para la gestión y producción de una muestra audiovisual.

A través de la sistematización de los procesos experimentados en la realización de la muestra y basándonos en apoyo bibliográfico, se generó una guía o manual para la realización de muestras de cine o festivales con la intención de generar un documento de instrucciones o procedimientos que sirvan para la consulta de otros colectivos o sectores que estén interesados en realizar una muestra de cine.

Hemos sistematizado la información y procedimientos de trabajo, para transmitir información que sirva a las personas a desenvolverse de una mejor manera y que oriente en los distintos procedimientos que surgen en la producción de este tipo de

eventos. Desde la creación del mismo hasta las diversas formas que existen de financiar los proyectos para que los contenidos lleguen a las audiencias deseadas.

Si bien existen diversas estrategias en la producción y ejecución de proyectos culturales, todas válidas, proponemos desde nuestra perspectiva un camino que consideramos viable en las condiciones socioculturales de Guatemala. Esperando sean de utilidad para gestores culturales y para fomentar y potenciar el sector cultural y cinematográfico.

Los contenidos desarrollados en el manual, son los siguientes:

Introducción: ¿por qué un manual?
Diferencias entre un festival de cine y una muestra
¿Por dónde empezar?
La Curaduría y programación
Comité Organizador
Conformación del Equipo Humano: Roles
Audiencia específica
Modelo de producción
Modelo de Financiamiento
Gestión de recursos
La exhibición, procesos técnicos
Plataformas para muestras y festivales de cine
Espacios de Formación
La comunicación y la promoción
La sistematización y análisis de datos
Bibliografía
Anexos

En los anexos, se han incluido materiales de referencia para la utilización por gestores culturales en la realización de una muestra de cine.

- a) Ejemplo de ficha técnica de película.
- b) Modelo carta de invitación a películas.
- c) Modelo carta de invitación para conversatorios o cine foros.
- d) Modelo carta solicitud de gestión de recursos económicos.
- e) Ejemplo de presupuesto.

- f) Ejemplo plan financiero.
- g) Ejemplo de cronograma de planificación general.
- h) Ejemplo de plan de medios - Comunicación.
- i) Glosario de Términos.

BIBLIOGRAFÍA

¿Cómo organizar un festival de cine con compromiso social? Un manual para organizadores de eventos cinematográficos de derechos humanos y medio ambiente. Editorial: Instituto Multimedia DerHumALC. Alemania 2016.

Mercader Martínez, Yolanda (2012). *El cine como espacio de enseñanza, producción e investigación.* REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, (63),47-52.[fecha de Consulta 28 de Septiembre de 2021]. ISSN: 0188-168X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34023237007>

DEBORD, G (1967) **La sociedad del espectáculo.** Disponible en castellano en <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf>

Manual de Cineclubismo. Red de Cineclubes de Chile. Autores: Luis Horta (coordinador) Pablo Inostroza y Camila Pruzzo Guillermo Jarpa

Guía para hacer muestras de cine documental. Circuito Exhibición Documental, Ambulante más allá, México 2018.

Fotograma de bibliografía utilizada para la realización de la guía manual de cómo hacer una muestra de cine.

SOPORTE o MEDIO Pieza promocional o formato	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	FRECUENCIA / CANTIDAD	PERÍODO DE EXPOSICIÓN
Se definen los diferentes medios con los que se realizará la promoción.	Se describen las características técnicas de cada medio o formato.	Se estipulan las veces en que se estará promocionando el material.	Se determina el tiempo de salida y de permanencia en los diferentes medios de comunicación.
TV Y VIDEO			
Spot TV a pautar en canales de TV	30 segundos	20 veces (1 vez diaria)	(3 semanas)
Spot para promocionar en salas o en ventana virtual	60 segundos	1 por función	(2 semanas)
Spot en pantallas LED	30 segundos	315 veces por pantalla	(3 semanas)
Notas especiales en TV	5 minutos	15 notas	2 semanas
Spot de sala en sedes de la muestra o en espacios públicos	60 segundos	1 por cada programa o función	1 semana
RADIO			
Spot de radio a pautar	30 segundos	20 veces (1 vez diaria)	3 semanas
Notas especiales en radio	5 minutos	15 notas	2 semanas
AFICHES			
Afiche a distribuir (universidades, centros culturales, cines, etc)	A3	3000 unidades	3 semanas
Backlights, afiches en sala y vía pública	1,00 x 0,70 m	50 unidades	3 semanas

Fotograma de referencia de plan de medios como ejemplo en la guía manual de cómo hacer una muestra de cine.

Resultado Esperado

Producto 1. Modelo de Desarrollo para la ejecución de una muestra audiovisual; agenda de actividades, proyecciones y programación; Diseño y gestión de campaña publicitaria. Fecha de entrega 15 de octubre del 2021.

Guía para la gestión y producción de una muestra de cine virtual:

<https://docs.google.com/document/d/1A2uQ8Db1Q2zTwBJAE1OXXUZ5H69tJSWOHkn278I1b9w/edit?usp=sharing>

Producto 2. Transmisión virtual de la Muestra Cine e Identidad según cronograma y programación propuesto; Guía para la gestión y producción de una muestra de cine virtual; Sistematización del evento; impacto logrado y alcance de la transmisión. Deberá adjuntar dvd con las actividades realizadas. Fecha de entrega 15 de octubre del 2021.

DVD:

- Foros
- Promocional de la Muestra Cine e Identidad
- Trailers de largometrajes
- Diseños gráficos promocionales
- Manual, Cómo hacer una muestra de cine
- Informe final
- Anexos



Edgar Raúl Dávila Castillo



Luis Adolfo Mijangos Ríos
Director Técnico III
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes

Vo.Bo